

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmeccánico De Cartagena*

**ESTADO ACTUAL DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES, DEL  
SECTOR METALMECÁNICO DE CARTAGENA**

**MELINA DEL MAR CUEVAS NAVARRO**

**VALERIA DORADO MONROY**

**EDNA MOLANO MARTÍNEZ**

**AYLIN CAROLINA PÉREZ GARCÍA**

**YAMILETH VASQUEZ VASQUEZ**

**UNIVERSIDAD DEL SINÚ ELÍAS BECHARA ZAINUM**

**SECCIONAL -CARTAGENA**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

**CARTAGENA DE INDIAS D. T. y C.**

**2018**

**ESTADO ACTUAL DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES, DEL  
SECTOR METALMECÁNICO DE CARTAGENA**

**MELINA DEL MAR CUEVAS NAVARRO**

**VALERIA DORADO MONROY**

**EDNA MOLANO MARTÍNEZ**

**AYLIN CAROLINA PÉREZ GARCÍA**

**YAMILETH VASQUEZ VASQUEZ**

**Trabajo de Grado para optar al título de Administrador de Negocios Internacionales**

**Asesor Metodológico**

**Jaime Gonzales**

**Economista**

**Asesor Disciplinar**

**Enrique Ochoa de Arco**

**Economista**

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

**UNIVERSIDAD DEL SINÚ ELÍAS BECHARA ZAINUM**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**CARTAGENA DE INDIAS D. T. y C.**

**2018**

*Este proyecto está dedicado primeramente a Dios que me dio toda la sabiduría, la inteligencia y provisiones para su ejecución, a mis padres Angélica García y Andrés Pérez quienes iluminan mi vida en la tierra y son inspiración de mucho de lo que escucho del cielo, a mis compañeras y grupo de trabajo quienes permanecieron con sus aportes, han vivido el proceso de la realización de este proyecto lo cual fue llevado a feliz término con amor, interés, fortaleza y persistencia, a mis profesores Jaime Gonzales y Enrique Ochoa quienes fueron guías de instrucción, y conocimiento.*

*Aylin Pérez García*

*Quiero agradecer primeramente a Dios que ha estado conmigo en todo momento, a mis padres Nancy Martínez y Carlos Molano, quienes siempre fueron un apoyo incondicional a nivel moral y económico, para llegar a ser una profesional de bien que aporte a la sociedad.*

*Reconocerle al grupo de profesores por su labor y a mis compañeras de grado, por todos los momentos que compartimos. Muchas gracias a todos por hacer parte de mi desarrollo y crecimiento integral.*

*Edna Molano Martínez*

*Antes que nada quiero agradecer a Dios porque por el todo es posible y me permitió llegar hasta aquí, quiero agradecer a nuestros tutores, Jaime Gonzales y Enrique Ochoa que sin su ayuda, su conocimiento y dedicación no hubiera sido posible realizar este proyecto; A mis padres que desde muy niña que enseñaron que con dedicación y perseverancia todas las metas que me proponga las podre alcanzar, quiero agradecer a mis compañeros de clases con los que he podido compartir a lo largo de este camino , a toda mi familia por su constante apoyo hacia mí, y a todas aquellas personas que de una u/ otra forma siempre han estado a mi lado.*

*Valeria Dorado Monroy*

*Gracias le doy a mi DIOS, por llevarme de la mano en cada paso de este camino.*

*A mis padres Iván y Lexy, por ser mi apoyo incondicional, y regalarme la oportunidad y el entusiasmo de ser mejor cada día, a mis hermanos Miguel, e Iván Jr. Por llenarme de valor cuando más lo he necesitado, dedico este proyecto a mi*

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

*grupo de trabajo, de verdad que sin ellas esto no  
fuera posible, y hoy es una realidad.*

*Yamileth Vásquez Vásquez*

*Dedico la culminación de carrera materializada en  
este Trabajo de grado, a Dios que me ha  
iluminado con su sabiduría para emprenderla, luego  
a mi familia principalmente, a mis padres quienes  
con sus aporte tanto económico como fraternal, me*

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

*animaron a persistir en el proceso, a mis tutores, quienes con sus observaciones enriquecieron este resultado, a mis profesores; a quienes agradezco de corazón toda su valiosa enseñanza, igualmente a*

*mis compañeras por hacerme placentera de este camino, y a todos lo que de una u otra forma contribuyeron a la realización de esta primera más importante meta.*

*Melina Del Mar Cuevas Navarro*

**AGRADECIMIENTOS**

En cada etapa de nuestras vidas hemos experimentado la grandeza y soberanía de DIOS, y en ésta no ha sido la excepción, hoy reconocemos que fue El quien nos colocó y guio en este camino para alcanzar nuestros sueños, sin su ayuda y dirección no hubiese sido una realidad.

A nuestros padres les agradecemos profundamente el esfuerzo, la dedicación y el sacrificio que hicieron para educarnos, ellos fueron el principal pilar de apoyo y de inspiración que tuvimos para convertirnos en mejores personas y profesionales dignos de esta sociedad.

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

A nuestras familias, por brindarnos su comprensión.

Extendemos nuestros más sinceros agradecimientos a los profesores Jaime Gonzales y Enrique Ochoa, y a nuestro asesor particular Ricardo Contreras quienes fueron nuestros asesores y guías en este proyecto, desde el primer momento mostraron gran interés para sacar este trabajo adelante, tanto las palabras de ánimo como las sugerencias que nos dieron, nos infundieron el entusiasmo y el valor necesario en este proceso. Profesores Gonzales y Ochoa, gracias por su tiempo, dedicación, insistencia, apoyo, gracias por compartir sus conocimientos, los cuales son claves para nuestra formación personal y profesional.

Parecía una tarea interminable pero hoy podemos decidir que valió la pena, cada esfuerzo y sacrificio.

Nos gustaría terminar estas líneas con un proverbio bíblico: confía de todo corazón en el Señor y no en tu propia inteligencia. Ten presente al Señor en todo lo que hagas, y él te llevara por el camino de rectitud.

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

---

**Presidente del Jurado**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

**Cartagena de Indias D. T. y C. Noviembre 21 de 2017**

**CONTENIDO**

<b>RESUMEN</b>	<b>13</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>16</b>
<b>1. EL PROBLEMA</b>	<b>18</b>
<b>1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>18</b>
	<b>10</b>

<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>22</b>
<b>2. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>22</b>
<b>3. OBJETIVOS</b>	<b>24</b>
3.1. OBJETIVO GENERAL	24
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	24
<b>4. MARCO TEÓRICO</b>	<b>25</b>
4.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS	25
4.1.1. TEORÍAS DE LOS DETERMINANTES DEL TAMAÑO DE LAS EMPRESAS.	26
4.1.2. EL ENFOQUE TECNOLÓGICO.	26
4.1.3. EL ENFOQUE ORGANIZACIONAL.	28
4.1.4. EL ENFOQUE INSTITUCIONAL.	29
4.1.5. EMPRESA METALMECÁNICA.	29
4.1.6. INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA EMPRESA.	30
4.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS	31
4.2.1. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS.	31
4.2.2. INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL, GLOBALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD.	32
4.2.3. ANÁLISIS DEL RIESGO FINANCIERO DE LAS EMPRESAS PYMES DEL SECTOR METALMECÁNICO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA.	33
4.2.4. CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR METALMECÁNICO.	35
<b>5. MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>39</b>
□ 5.1. PRODUCTIVIDAD.	39
□ 5.2. COMPETITIVIDAD.	39
□ 5.3. CALIDAD.	39
<b>6. MARCO LEGAL</b>	<b>40</b>
<b>7. DISEÑO METODOLÓGICO</b>	<b>41</b>
7.1. TIPO DE ESTUDIO	41
7.2. POBLACIÓN, MUESTRA Y TAMAÑO DE LA MUESTRA	41
7.3. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS, FUENTES DE INFORMACIÓN Y RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.	41
7.4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	42
	11

<b>8. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>43</b>
<b>8.1. PRESUPUESTO</b>	<b>44</b>
TABLA 6.	44
<b>9. ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>	<b>45</b>
9.1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR METALMECÁNICO DE CARTAGENA.	45
9.2. ESTRATEGIAS DIRIGIDAS A FORTALECER EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR METALMECÁNICO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA	74
<b>10. CONCLUSIONES</b>	<b>76</b>
<b>11. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>78</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>80</b>

### **LISTA DE TABLAS**

<i>Tabla 1. Clasificación Pymes en Colombia.</i>	18
<i>Tabla 2. Crecimiento empresarial pyme metalmecánicas de Cartagena – Indicadores</i>	19
<i>Tabla 3. Clasificación de las empresas, año 2016</i>	25
<i>Tabla 4. Crecimiento del sector productivo</i>	38
<i>Tabla 5. CRONOGRAMA</i>	43
	12

<b>Tabla 6. Presupuesto total</b>	44
<b>Tabla 7. Impacto de la industria metalmecánica en 2012</b>	46
<i>Tabla 8. Variables principales de la cadena metalmecánica.</i>	46
<b>Tabla 9. Análisis DOFA de las empresas Pymes del sector Metalmecánico</b>	73

## LISTA DE GRÁFICAS

<b>Gráfica 1. Curva de costos promedio de largo plazo (CPLP)</b>	27
<b>Gráfica 2. Sector económico.</b>	52
<b>Gráfica 3. Tamaño de las empresas</b>	53
<b>Gráfica 4. Antigüedad de las empresas.</b>	54
<b>Gráfica 5. Tipos de empresas.</b>	55
<b>Gráfica 6. Desarrollan actividades esporádicas de exportación.</b>	56
<b>Gráfica 7. ¿Cuenta con un establecimiento o sucursal en el extranjero?</b>	56
<b>Gráfica 8. ¿Ha tenido su empresa un socio para el Comercio Internacional?</b>	57
<b>Gráfica 9. Experiencia en el mercado internacional.</b>	58
<b>Gráfica 10. ¿Cuáles han sido sus Principales barreras para proceso de internacionalización?</b>	59
<b>Gráfica 11. ¿Siente satisfacción con su nivel tecnológico y capacidad de innovación?</b>	60
<b>Gráfica 12. Percepción de los TLC.</b>	61
<b>Gráfica 13. ¿Tiene conocimiento de la legislación relacionada a la internacionalización?</b>	61
<b>Gráfica 14. Factores positivos por la intervención de Min comercio y Proexport.</b>	62
<b>Gráfica 15. Tiempo en el proceso de Internacionalización.</b>	63
<b>Gráfica 16. Promoción de estrategia de comercialización a través del marketing internacional</b>	64
<b>Gráfica 17. ¿Qué impacto ha generado la apertura económica?</b>	65
<b>Gráfica 18. Elemento para factor de localización.</b>	66
<b>Gráfica 19. ¿Cuáles son las ventajas competitivas que tiene su empresa en el mercado frente a otras?</b>	67
<b>Gráfica 20. ¿Les gustaría Internacionalizarse?</b>	68
<b>Gráfica 21. ¿Qué barreras considera que han dificultado el proceso de Internacionalización?</b>	69
<b>Gráfica 22. Elementos para Internacionalizarse</b>	70
<b>Gráfica 23. ¿Cuáles son sus países Meta?</b>	71
<b>Gráfica 24. ¿Qué actividades utiliza para internacionalizar sus productos y/o servicios?</b>	72

## RESUMEN

El mundo actual está dominado por un fenómeno llamado globalización, el cual trae consigo efectos no controlables, como el aumento de la intensidad competitiva global. Para que las organizaciones, puedan sobrevivir a dicho fenómeno, es indispensable el apoyo entre los

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

distintos países, lo que conlleva a direccionar estrategias que encaminen a los mercados internacionales, garantizando así, la creación de ventajas competitivas necesarias, primero, para defender los mercados consolidados, y, segundo para abarcar nuevos mercados. Las pymes son empresas que en su mayoría surgen de asociaciones entre familias, pero que a su vez crecen, y contribuyen, de una forma notable en la economía colombiana, generando mayor empleo, y así, afectando positivamente el producto interno bruto del país.

El ámbito del presente trabajo, se centra en el análisis actual de la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas del sector metalmecánico de la ciudad de Cartagena, el estudio adopto un diseño de investigación no experimental por conveniencia, en el cual, la recopilación de la información, se efectuó a través de instrumentos informáticos, tales como: entrevistas, encuesta y análisis documental.

Las empresas de la muestra, dejan entrever que en su mayoría son pequeñas empresa, pero que además poseen, un nivel de solides por parte de las pymes referentes al tiempo de haberse establecido en el mercado. Los resultados obtenidos a través del estudio, reflejan principalmente la falta de formación y capacitación empresarial, para desarrollar actividades relacionadas con los negocios internacionales, además, no demuestran conformidad con su nivel tecnológico, y de innovación, adicionalmente señalan que una de las principales barreras para internacionalizarse son los trámites antes las entidades que regulan el comercio exterior.

**Palabras claves:** Internacionalización, Pymes, Empresas, Metalmecánica, Globalización, Competitividad, Mercados, Estrategias.

**ABSTRAC**

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

In the current, the world is dominated by a phenomenon called globalization, which brings non-controllable effects such as increasing the overall competitive strength to allow the organizations to survive to this phenomenon, is indispensable support between countries, which leads to route strategies that guide to international markets, thus guaranteeing, ensuring the creation of competitive advantages necessary, first, to defend the established markets, and second to encompass new markets. SMEs are companies that mostly arise from partnerships between families, but which in turn grow, and contribute, in a remarkable way in the Colombian economy, generating greater employment, and thus positively affecting the gross domestic product of the country. The scope of the present work, focuses on the analysis of the factors that affect the internationalization of small and medium-sized companies in the metalworking sector of the city of Cartagena, the study adopted a non-experimental research design by convenience, in which, the information collection, was carried out by software tools, such as: interviews, survey and documentary analysis. The companies in the sample, reveal that they are mostly small company, but that also have, a level of solid by SMEs concerning the time to have been established in the market.

The results obtained through the study, mainly reflect the lack of training and corporate training, to develop international business-related activities, in addition, they don't show compliance with its technological level, and innovation, additionally point out that one of the main barriers to internationalize are procedures before authorities that regulate foreign trade.

**Key words:** Internationalization, SMES, Business, Metalworking, Globalization, Competitiveness, Markets, Strategies.

## INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la producción de bienes y servicios, el desarrollo económico y la investigación se han visto afectadas negativamente en Colombia, motivados por el cambio climático, las nuevas tecnologías y sus procesos, las difíciles condiciones productivas mundiales, el crecimiento de la población en los países pobres, la desaceleración de la economía y las amenazas terroristas en países como Estados Unidos o la Unión Europea, entre otros aspectos, que ponen en riesgo las actividades de importación – exportación, tanto de materias primas como de productos naturales o procesados.- Esto exige que los diferentes sectores económicos, industriales y de servicios de la nación, trabajen para minimizar los costos en la producción, el manejo de la salud y la educación y por los daños en el medio ambiente para, así, crear programas y buscar estrategias que hagan más rentables las operaciones empresariales.

Por lo anterior, las instituciones de educación superior, en el marco del cumplimiento de las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social, están en la obligación de impulsar la investigación formativa de forma que impulse a los estudiantes a desarrollar estudios que contribuyan al fomento del emprendimiento, a desarrollar nuevos productos o nuevos usos de los productos que ya están en el mercado o a la innovación de éstos.

El presente trabajo “Estado Actual de la Internacionalización de las Pymes Metalmecánicas de Cartagena” se planteó como objetivo: a) analizar el estado actual del sector metalmecánico de la

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

ciudad de Cartagena con el fin identificar las ventajas competitivas y comparativas de estas empresas en el mercado; b) Identificar los factores que podrían incidir en el éxito de los procesos de internacionalización de las Pymes del sector metalmecánico de la ciudad de Cartagena, por medio de encuestas con el fin de identificar los principales problemas que han impedido que el gremio investigado incursione en los mercados internacionales;

c) Proponer estrategias dirigidas a implementar para la internacionalización de las Pymes del sector metalmecánico de la ciudad de Cartagena, a partir de lo investigado y analizado fortalecimiento en las debilidades de las empresas investigadas.

Para la realización del presente trabajo fueron muy pertinentes los aportes realizados por Elkin Darío Rave Gómez, Kumar y José E. Lugo Benítez

El autor Elkin Darío Rave Gómez plantea que “-La internacionalización de la economía es un proceso que se enmarca en el fenómeno de la globalización. A las empresas partícipes en la economía del siglo XXI, si quieren perdurar en el mercado, crecer y obtener márgenes de rentabilidad interesantes, les apremia involucrarse con celeridad en la carrera de internacionalización-”

Por su parte, Kumar, hizo énfasis en que existen tres enfoques en la teoría económica que explican el tamaño de las empresas los cuales son: enfoque tecnológico, enfoque organizacional y enfoque del ambiente de los negocios y del acceso a recursos financieros.

En ese mismo sentido, José E. Lugo Benítez en su investigación señala distintas formas para internacionalizarse como por ejemplo, exportaciones, importaciones, franquicias o empresas

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

mixtas, por lo que para las empresas es una necesidad imperiosa de internacionalizarse, pero que este a su vez es un proceso difícil, complejo y costoso.

Por último, el presente trabajo permitió analizar el estado actual del sector metalmecánico de la ciudad de Cartagena que permite la identificación de las ventajas competitivas y comparativas de estas empresas en el mercado.

## **1. EL PROBLEMA**

### **1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

Para iniciar y de acuerdo con el Departamento Nacional de Planeación, al indicar qué es una empresa metalmecánica hace la siguiente acotación:

‘La cadena de metalmecánica está conformada por los siguientes eslabones: artículos para oficina, herramientas y artículos para hogar y ferretería, artículos agropecuarios, artículos de aluminio, envases metálicos, muebles metálicos, maquinaria para otras industrias, máquinas primarias, maquinaria para el sector alimentos, para la minería, agropecuaria, para petroquímica, para metalurgia y madera-textil-impresión, para oficina, para el comercio, y maquinaria para la construcción’ (Metalmecánica, 2009)

Por su parte, las pymes están clasificadas como lo muestra el cuadro que sigue:

Tabla 1. Clasificación Pymes en Colombia.

<b>Tipo de Empresa</b>	<b>Característica</b>
<b>Pequeña empresa</b>	Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) empleados. Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales vigentes.

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

<b>Mediana empresa</b>	Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) empleados. Activos totales entre valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta (30.000) salarios mínimos mensuales vigentes.
------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena – 2017

Ahora bien, debido a la importancia de las pymes para la economía, el tema de la internacionalización de estas empresas ha sido motivo de discusiones en el contexto nacional al punto que el gobierno, por intermedio del Sena y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ha creado políticas e incentivos para este fin, sobre todo porque es importante la participación de estas empresas en el crecimiento del producto interno bruto (PIB); esto a pesar de que muchas de las pequeñas y medianas empresas no cuentan con una dinámica organizacional interna que les permita participar, creativamente, en los mercados internacionales bien sea a través de la exportación de sus productos, inversiones internacionales o por medio de alianzas con inversionistas extranjeros, tendientes a mejorar su competitividad y ampliar su mercado. Esto, porque se requiere que el proceso de internacionalización se convierta en una oportunidad para avanzar en un desarrollo y crecimiento social y económico de la región y el país y aprovechar la vinculación a los Tratados de Libre Comercio – TLC con varios países de la región y del mundo.

Por otra parte, el poco crecimiento productivo, económico y de mercadeo, entre otros muchos aspectos, de muchas de las Pymes se debe a que, a pesar de su importancia e impacto para la economía del país, no cuentan con fuentes de financiamiento de bajo costo, liderazgo en innovación e investigación, aplicación de las tecnologías de punta ni con recursos económicos para capacitar al personal en programas que ayuden a su proyección productiva y de mercado.

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

Tampoco cuentan con la asesoría o el respaldo de los organismos del Estado encargados de promover las exportaciones, por ejemplo Proexport Colombia, y mejorar los siguientes indicadores:

Tabla 2. Crecimiento empresarial pyme metalmecánicas de Cartagena – Indicadores

<b>Indicador</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>Activo Total</b>	<b>7.16</b>		<b>10.36</b>	<b>14.62</b>	<b>22.10</b>	<b>22.19</b>	<b>23.165</b>
	<b>6</b>	<b>7.948</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	
<b>Inversión Neta</b>							<b>1.039</b>
	<b>423</b>	<b>553</b>	<b>1.174</b>	<b>3.975</b>	<b>4.855</b>	<b>1.299</b>	
<b>Ingresos</b>	<b>8.46</b>	<b>12.67</b>	<b>20.30</b>	<b>22.62</b>	<b>29.71</b>	<b>32.46</b>	<b>24.586</b>
	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>1.01</b>						<b>2.283</b>
	<b>7</b>	<b>3.096</b>	<b>1.801</b>	<b>2.396</b>	<b>4.500</b>	<b>2.289</b>	
<b>Vr. Económico Agregado</b>	<b>-286</b>					<b>-1.098</b>	
		<b>1.100</b>	<b>5</b>	<b>.116</b>	<b>278</b>		<b>-1.330</b>

Fuente: Revista Académica de Investigación Científica

Este cuadro permite ver que la utilidad operativa de las pymes metalmecánicas ha sido alta en comparación con la Inversión Neta, pero no con relación al Activo Total (en el año 2010 fue de 9.85%) Por otra parte, como se puede observar, el patrimonio y las utilidades son muy reducidos y, como es lógico, deben cumplir con el Impuesto de Renta, con las prestaciones sociales y demás obligaciones laborales legales, cumplir con las exigencias de la seguridad en el trabajo, etc., que obliga a que los empresarios minimicen la cantidad de empleados contratados. Por otro lado, hay que tener en cuenta que muchas de estas empresas no están formalizadas ante la DIAN, la Cámara de Comercio, la Superintendencia de Industria y Comercio, el SENA, Fedesarrollo, etc., y, por eso, no cuentan con el apoyo para participar en el mercado internacional, reconocer

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

dónde encontrar oportunidades para desarrollar nuevos productos ni cómo comercializar más eficazmente sus productos. (Cámara de Comercio de Cartagena. 2016)

En adición, los problemas de las Pymes han sido analizados por diversas entidades y recogidas por la Revista Dinero en su artículo “Los retos que enfrentan la Pymes en Colombia”, encontrado que, por ejemplo, Rosmery Quintero, presidente de Acopi, considera que en las Pymes predomina la escasa sofisticación de su aparato productivo, la falta de una cultura exportadora y la informalidad laboral. (Revista Dinero. 2017)

En el mismo artículo se explica que “mientras este segmento de empresas, que representa más de 90% del sector productivo nacional es responsable de 35% del PIB y genera el 80% del empleo, según el Dane, por el otro, su capacidad de producción está restringida por factores internos y externos”. Así lo ven diferentes actores de la vida económica nacional: “Sergio Clavijo, presidente de Anif, asegura que el primero cobija a los dueños. “Las 22 mediciones realizadas hasta la fecha de la Gran Encuesta Pyme (GEP) de Anif revelan varias falencias de las Pymes del país. En primer lugar aparece la visión de muy corto plazo que tiene este tipo de empresarios. El empresario Pyme hace muy poca planificación de su negocio a más de seis meses-un año, lo que reduce sus posibilidades de crecer”, y que “Esto se refleja en indicadores como los financieros donde, según la GEP 2006-2016, cerca de 60% de las Pymes del país de todos los sectores solo pide prestado para cubrir su flujo de caja de corto plazo, pero no para ninguna actividad innovadora o de expansión (como remodelación o adecuaciones)”. (Revista Dinero. 2017)

### *Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

Por otra parte, en el mismo artículo se indica que un tercer factor que las afecta es el bajo nivel de diversificación de los mercados. “Por ejemplo, cuando se les pregunta a las Pymes colombianas por la importancia para su negocio de mercados diferentes a los de la ciudad de origen de la empresa, menos de 45% responde que estos son importantes, según la GEP del segundo semestre de 2016. Y en el caso internacional es peor: menos de 7% responde que estos mercados son importantes”.

En adición, se ha encontrado que “estas empresas no cuentan con tecnologías de punta que les permita aumentar su productividad, eficiencia y efectividad y puedan competir con empresas más grandes, nacionales y del exterior, ante la calidad de mano de obra que normalmente manejan”. Caracterización Sector Metalmecánico de Manizales (2014).

Igualmente, la problemática aumenta al reconocer la falta la cooperación entre el Estado, el sector empresarial y la academia, porque no se desarrollan programas de mutua ayuda, no se avanza ni se investiga, cómo aplicar los diferentes adelantos científicos en materia de procesos industriales, la nanotecnología, las nuevas tecnologías de la información y comunicación, etc., en la creación de nuevas líneas de productos o de formas o sistemas de trabajo.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es el estado actual de la internacionalización de las pymes del sector metalmecánico de la ciudad de Cartagena?

## **2. JUSTIFICACIÓN**

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

La presente investigación tiene como fundamento que las Pymes del sector metalmecánico, juegan un papel importante en la economía del país porque según la Revista Portafolio. Edición de Febrero de 2016,

‘...Las Pymes representan el 96,4 por ciento de los establecimientos empresariales de Colombia, generan el 80,8 por ciento del empleo del país, y tienen presencia en los diferentes sectores productivos y a nivel nacional se estima que las Pymes son relevantes, ya que son la base de la economía, en 2009 representaban el 96.4% del parque empresarial nacional, las cuales generaron el 80% del empleo total’. (Plata, 2009, p.5).

Lo expuesto debería ser motivo para que las Universidades se vinculen a la industria y puedan aportar, desde las diferentes facultades y centros de investigación, en la mejora o aumento de la productividad y competitividad de la Pymes del sector metalmecánico.

Por lo tanto, se considera conveniente e importante conocer cuál es el estado actual económica, tecnológica, de contexto, de desarrollo tecnológico, etc., de las Pymes del sector metalmecánico y tener elementos para proponer actividades y estrategias que permitan tomar decisiones, acordes con las actividades permanentes que hacen parte de los escenarios de estas empresas en lo que concierne a los procesos productivos y comerciales y su participación en la internacionalización de sus mercado.

Así mismo, es indispensable aprovechar, como lo indica la revista Portafolio, que el gobierno nacional (a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo), tiene la voluntad de ayudar

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

a este sector empresarial al indicar que “-dada la importancia de este segmento empresarial para el país, en el Gobierno Nacional y en especial en este Ministerio, estamos empeñados en crear un entorno propicio para el crecimiento y desarrollo competitivo del sector; para ello, hemos formulado la política de transformación productiva, que, entre otras, incluye una política de formalización empresarial-”. (Ministerio de Industria y Comercio. 2016)

En adición a lo anterior, las Pymes del sector metalmecánico han sido perfiladas como uno de los sectores potenciales y de mayor interés para el desarrollo económico y empresarial dentro del país y, por lo tanto, a pesar que las empresas de ese sector no cuentan con los recursos necesarios para participar en el comercio internacional, se llevaran a cabo diferentes estudios y estrategias encaminadas a ofrecer alternativas de mejora a este sector; el cual ha tenido una relevante importancia en la economía y se ha caracterizado por su aporte al crecimiento económico y social pues la industria metalmecánica constituye, al día de hoy, uno de los sectores pilares de la economía.

En el mismo sentido, este proyecto la aplicación de los conocimientos adquiridos en la Universidad, ser proactivos y participativos en la investigación, así como personas responsables con sus deberes académicos.

Por último, se considera que el presente proyecto puede ser importante para la Universidad del Sinú, dada la importancia de los Semilleros de Investigación, en tanto contribuye a la difusión de nuevos conocimientos y a la búsqueda de nuevos ejes de trabajo e investigación.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVO GENERAL**

Establecer el estado actual de la internacionalización de las pymes del sector metalmecánico de la ciudad de Cartagena.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analizar el estado actual del sector metalmecánico de la ciudad de Cartagena
- Identificar los factores que podrían incidir en el éxito de los procesos de internacionalización de las Pymes del sector metalmecánico de la ciudad de Cartagena.
- Proponer estrategias dirigidas a implementar o fortalecer la internacionalización de las Pymes del sector metalmecánico de la ciudad de Cartagena.

### **4. MARCO TEÓRICO**

#### **4.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS**

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

**Pymes.** Según el Departamento Nacional de Planeación, “Cuando se habla de la existencia de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas se está hablando básicamente de la estructura de mercado (estructura empresarial) que posee una industria o un país. Las diferencias en el tamaño de las empresas ha llevado a que la teoría de la organización industrial en los últimos sesenta años haya buscado responder a dos preguntas básicas: La primera plantea ¿cuáles son los factores que determinan el tamaño óptimo de una empresa? Esta pregunta tiene sus raíces en la Ley de Gibrat (Ley de efectos proporcionales) que sostiene que el crecimiento de las empresas es independiente al tamaño de éstas. La segunda pregunta está relacionada con la distribución de las empresas por tamaño y con la observación empírica de un sesgo a la derecha de dicha distribución en muchas industrias y países”.<sup>1</sup>

Aparte de lo anterior, según Bancoldex “en Colombia el segmento empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, clasificación que está reglamentada en la Ley 590 de 2000 conocida como la Ley Pymes y sus modificaciones (Ley 905 de 2004), de la siguiente forma:

Tabla 3. Clasificación de las empresas, año 2016

<b>Tamaño</b>	<b>Activos Totales SMMLV</b>
<b>Microempresa</b>	<b>Hasta 500 (\$344.727.500)</b>
<b>Pequeña</b>	<b>Superior a 500 y hasta 5.000 (\$3.447.275.000)</b>
<b>Mediana</b>	<b>Superior a 5.000 y hasta 30.000 (\$20.683.650.000)</b>
<b>Grande</b>	<b>Superior a 30.000 (20.683.650.000)</b>

Fuente: Bancoldex

Nota: SMMLV para el año 2017 = \$737.717

<sup>1</sup> La Clasificación por Tamaño Empresarial en Colombia: Historia y Limitaciones de una Propuesta. 3p

#### **4.1.1. TEORÍAS DE LOS DETERMINANTES DEL TAMAÑO DE LAS EMPRESAS.**

En el texto referenciado, se dice que ‘En la teoría económica el tamaño de la empresa se asocia con el volumen de producción; así, a mayor nivel de producción, mayor tamaño’. Pero hay otros criterios sobre el tema del tamaño de las empresas, cuando autores explican que:

‘existen tres enfoques en la teoría económica que explican el tamaño de las empresas. El primer enfoque señala que el tamaño está determinado por la eficiencia técnica (enfoque tecnológico). En el segundo enfoque el tamaño de la empresa está determinado por la eficiencia de los costos de transacción (enfoque organizacional). El tercer enfoque indica que el tamaño de la empresa depende del marco regulatorio (ambiente de los negocios) y del acceso a recursos financieros’.<sup>2</sup>

Kumar et.al. (1999)

#### **4.1.2. EL ENFOQUE TECNOLÓGICO.**

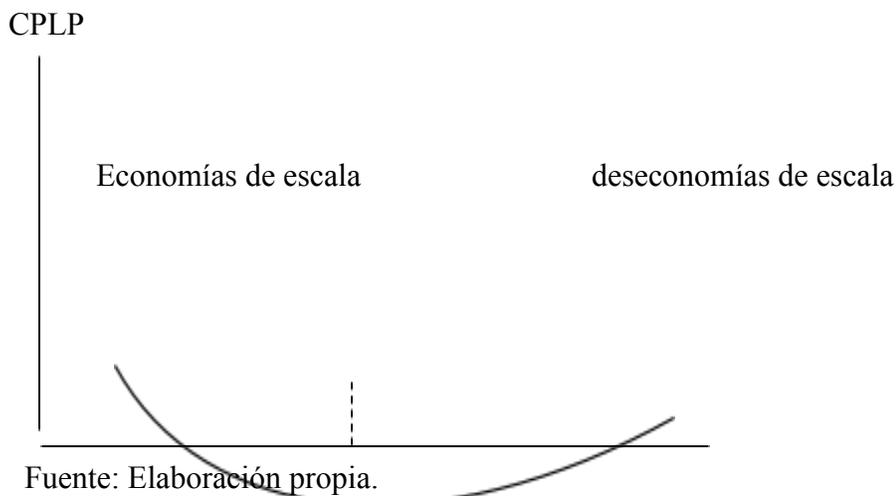
Bajo este enfoque el tipo de costos que enfrenta una empresa, junto a la existencia de economías de escala, determina el tamaño óptimo que ésta puede alcanzar. En el gráfico 1 se observa una curva de costos promedio tradicional con forma de “U” que muestra que a bajos niveles de producción el costo promedio disminuye y que para niveles altos de producción el costo promedio se incrementa. El punto A muestra la escala mínima eficiente, es decir, el nivel de

---

<sup>2</sup> OP. Cit. 4-7 p

producto que minimiza el costo promedio. Normalmente se tiene que en la parte decreciente de la curva de costos promedio (izquierda del punto A) existen economías de escala, en la parte creciente (derecha del punto A) existen deseconomías de escala y en el punto A rendimientos constante de escala. Por consiguiente, la existencia de las deseconomías de escala limita el nivel de producción que una empresa puede alcanzar y, por ende, su tamaño.<sup>3</sup>

**Gráfica 1. Curva de costos promedio de largo plazo (CPLP)**



Un análisis diferente sobre el tamaño de la empresa surge bajo este enfoque cuando se deja de lado la idea que la empresa es tan sólo una función de producción y se define como una organización social. La empresa, vista como organización social, tiene costos adicionales derivados de la toma de decisiones y de su ejecución. Bajo este punto de vista se supone que la capacidad empresarial o gerencial (gestión) del empresario es un insumo fijo que determina el tamaño de la empresa. Así, por ejemplo, la disposición para asumir riesgos o la capacidad de

<sup>3</sup> Op. Cit 5p. La Clasificación

gestión afectará el nivel de producción que es posible alcanzar. Puesto que en este enfoque se equipara la empresa con un empresario o con un gerente, sus conclusiones resultan más aplicables a las empresas de menor tamaño que a las de mayor tamaño.

#### **4.1.3. EL ENFOQUE ORGANIZACIONAL.**

El enfoque organizacional tiene como base la teoría de los costos de transacción. En esta teoría la empresa es vista como un mecanismo de asignación de recursos alternativo al mercado que resulta de la existencia de costos de transacción. De acuerdo con Ronald Coase los costos de transacción explican tanto la existencia de las empresas como su tamaño óptimo. La existencia de la empresa se debe entonces a la posibilidad de obtener un beneficio derivado de la reducción de costos que se alcanza al realizar una transacción fuera del mercado y llevarla a cabo bajo el manejo administrativo del empresario. A su vez, el tamaño óptimo es alcanzado al igualar en el margen los costos del manejo administrativo con los costos de usar el sistema de precios (Garrouste y Saussier, 2005). De acuerdo con You (1995) los costos asociados a la actividad de gobierno al interior de la empresa explican por qué el tamaño de la empresa eficiente es limitado. Bajo esta visión el tamaño de la empresa es acotado por la existencia de estructuras burocráticas que afectan el nivel de producción. Al igual que en el enfoque tecnológico, los costos burocráticos surgen de una tecnología existente y el problema del tamaño óptimo de la empresa está relacionado con el uso eficiente de los recursos tecnológicos y organizacionales.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Op. Cit. 6p La Clasificación

#### **4.1.4. EL ENFOQUE INSTITUCIONAL.**

De acuerdo con Kumar et.al. (1999) las instituciones pueden afectar el tamaño que puede alcanzar una empresa a través de dos aspectos: regulatorio y financiero. Bajo el aspecto regulatorio se sostiene que el cumplimiento de cierto tipo de normas para las empresas de mayor tamaño cohibe a las empresas de menor tamaño a incrementar su nivel de producción De esta forma, la regulación determina el tamaño que pueden obtener las empresas en un país.<sup>5</sup>

#### **4.1.5. EMPRESA METALMECÁNICA.**

La Industria Metalmecánica comprende un diverso conjunto de actividades manufactureras que, en mayor o menor medida, utilizan entre sus insumos principales productos de la siderurgia y/o sus derivados, aplicándoles a los mismos algún tipo de transformación, ensamble o reparación. Asimismo, forman parte de esta industria las ramas electromecánicas y electrónicas, que han cobrado un dinamismo singular en los últimos años con el avance de la tecnología. Como puede intuirse por su alcance y difusión, la Industria Metalmecánica constituye un eslabón fundamental en el entramado productivo de una nación. No sólo por su contenido tecnológico y valor agregado, sino también por su articulación con distintos sectores industriales. Prácticamente todos los países con un desarrollo industrial avanzado cuentan con sectores metalmecánicos consolidados. En otros términos, es una “industria de industrias”. Provee de maquinarias e insumos claves a la mayoría de actividades económicas para su reproducción, entre ellas, la industria manufacturera, la construcción, el complejo automotriz, la minería y la agricultura,

---

<sup>5</sup> OP. Cit. 7p La Clasificación

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

entre otros. Asimismo, produce bienes de consumo durables que son esenciales para la vida cotidiana, como heladeras, cocinas, estufas, artefactos de iluminación, equipos de refrigeración y electrónicos, entre otros. La gran parte de ellos son fabricados con una sustancial participación de insumos nacionales, siendo de esta manera también un sector clave para otras actividades económicas.

En este sentido, la Industria Metalmecánica opera de manera decisiva sobre la generación de empleo en la industria, requiriendo la utilización de diversas especialidades de operarios, mecánicos, técnicos, herreros, soldadores, electricistas, torneros, ingenieros, profesionales. Adicionalmente, fracciona la producción de otras industrias, tanto aquellas que son intensivas en mano de obra como aquellas que no lo son, como la industria siderúrgica.

Por otro lado, genera la necesidad de integrar las cadenas de valor, dando lugar a la difusión del conocimiento conjuntamente con universidades e institutos públicos, dando lugar a que se den importantes espacios de integración nacional, tanto a nivel de la producción como del sistema de innovación nacional. De esta manera, el sector gravita en forma determinante sobre el proceso de reproducción material de la economía: la inversión y el conocimiento. En consecuencia, su desempeño no sólo define las trayectorias de crecimiento sino también su sustentabilidad en el largo plazo, constituyendo un sector estratégico para el desarrollo.<sup>6</sup>

#### **4.1.6. INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA EMPRESA.**

---

<sup>6</sup> Op. Cit. Clasificación

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

Existen diversas concepciones sobre el tema ya que, por ejemplo, en España se dice que “la internacionalización es la necesidad de buscar nuevos mercados como respuesta a la fuerte competencia dentro de nuestro mercado local y nacional”.<sup>7</sup> En Colombia la internacionalización es “La inserción de su empresa en los mercados internacionales y su reto como empresario, va más allá de hacer ventas al exterior por medio de contactos con importadores o realizar los trámites de exportación. La internacionalización es una operación estratégica que involucra todas las áreas funcionales de la empresa. Requiere dedicación, entusiasmo y preparación para llegar a ser un exportador exitoso.”<sup>8</sup>

## **4.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS**

Son varios los trabajos e investigaciones que se han realizado relacionados con la temática del presente trabajo, entre los cuales podemos destacar:

### **4.2.1. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS.**

Investigación realizada por el señor Elkin Darío Rave Gómez, plantea que:

“-La internacionalización de la economía es un proceso que se enmarca en el fenómeno de la globalización. A las empresas partícipes en la economía del siglo XXI, si quieren perdurar en el mercado, crecer y obtener márgenes de rentabilidad interesantes, les apremia involucrarse con celeridad en la carrera de internacionalización-”.

---

<sup>7</sup> CECOMA. España

<sup>8</sup> Proexport. Colombia

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

Además indica que “Este documento recoge una serie de definiciones, interpretaciones y análisis sobre el proceso de internacionalización de las empresas. De igual manera, desarrolla algunas de las estrategias que debe tener presente la organización en el momento que desee internacionalizarse. Se clasifican las empresas internacionales, y se relacionan algunos apuntes sobre los inconvenientes a los que se someten aquellas compañías que se lanzan a la peripecia de la internacionalización”.

**4.2.2. INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL, GLOBALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD.**

Documento realizado por José E. Lugo Benítez (2007) en el cual señala que ‘...existen pasos previos, por ejemplo comerciar, es decir, exportar e importar. También podría plantearse un paso más allá lo que denominamos como involucrarse, esto es, internacionalizarse a través de franquicias o empresas mixtas. Aun reconociendo que ésta última vía es superior a la pura comercialización, no alcanza los visos de futuro que se pueden derivar de una inversión bien realizada’. (Canals, J., 1991)

El autor añade a esto que “...En un entorno de estas características la internacionalización aparece como una necesidad apremiante para las empresas. Sin embargo hay que hacer notar que es éste un proceso difícil, complejo y costoso, que incluso puede perjudicar a la empresa que lo emprenda si no realiza previamente un análisis estratégico serio y riguroso antes de tomar tal decisión’.

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

Así mismo, el autor hace énfasis en que ‘a nivel internacional, los aranceles eran prohibitivos y los empresarios, en sentido general, se centraban en sus propios países. La división del mundo en fragmentos aislados condicionaba también las mentalidades’. (Álvarez, E., 1995)

Igualmente, el autor indica que ‘sin embargo, en poco tiempo, ésta situación ha sufrido cambios trascendentales. La economía internacional de la segunda mitad del siglo recién finalizado evolucionó de forma considerable, adoptando una serie de tendencias que llevan implícita la idea de la internacionalización económica entre las cuales se encuentran:

- ✓ Crecimiento progresivo del comercio y de la producción.
- ✓ Crecimiento de los precios en dólares de las mercancías a nivel mundial, debido fundamentalmente al aumento del precio de los productos básicos y a las variaciones del tipo de cambio.
- ✓ Crecimiento de los productos manufacturados en el comercio internacional.
- ✓ Progresión incesante de la inversión directa en el exterior.
- ✓ Desarrollo constante de la transferencia internacional de tecnología.
- ✓ Incremento progresivo de los movimientos internacionales de capitales.
- ✓ Creciente significación económica de la cooperación internacional

**4.2.3. ANÁLISIS DEL RIESGO FINANCIERO DE LAS EMPRESAS PYMES DEL SECTOR METALMECÁNICO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA.**

Principales conclusiones señalan que las pymes cumplen un rol importante en la economía del país, a través de la producción de bienes y servicios, son ellas los generadores de empleo y

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

dinamismo para el crecimiento del país. Por su tamaño y estructura tiene la capacidad de flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y a los nuevos avances tecnológicos e innovación. Pero, también Las empresas Pymes históricamente han tenido limitaciones provocadas por la falta de visión gerencial, capacidad directiva y cultura organizacional. Ya es tiempo de emprender esfuerzos conjuntos de las empresas con las instituciones gremiales, gubernamentales a un cambio de cultura organizacional que les permita su fortalecimiento institucional, capacidad innovadora y aprovechamiento del desarrollo tecnológico.

Es importantes que las Pymes empiecen a planear la gestión gerencial, que les permitas afrontar los retos a futuros, necesitan mejorar la competitividad, también debe realizar planes financieros de corto y largo plazo para mejorar su desempeño organizacional.

Por otro lado, el modelo de evaluación del desempeño financiero CAMEL no es limitado solo para instituciones financieras, su aplicabilidad es perfectamente aplicable a cualquier organización indistintamente del tamaño, sector o actividad económica, el factor más preponderante es la adecuación de los índices financieros a la estructura operacional y financiera del sector. Su utilidad no se limita a obtener una calificación de desempeño o nivel de riesgo, sino que es una herramienta de la evaluación financiera a cualquier parte interesada en la organización, entre ellos proveedores, clientes, socios, inversionista, sindicato, etc.

En este caso, hemos hecho la evaluación CAMEL a las empresas pymes del sector metalmecánico de la ciudad de Cartagena, de las cuales hemos tomados en consideración las

#### *Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

cinco áreas claves del modelo, también hemos hecho una adecuación de los indicadores financieros para que sean pertinentes y de mayor sensibilidad a las características organizacional, operacional y financiera a las empresas PYMES del sector metalmecánico.

Las empresas Pymes del sector metalmecánico, constituyen un eslabón importante en la economía de la ciudad, pero a la vez pueden considerarse muy riesgosas por los niveles en que sostienen los índices de liquidez y rentabilidad por debajo de los estándares mínimo de aceptación.

Este es un trabajo que parte del resultado financiero de las empresas obtenido en un periodo determinado de tiempo, pero sin embargo, es necesario realizar estudios de las relaciones de causalidad que ahonde en las causas que podrían estar incidiendo en el desempeño financiero de estas empresas, como también buscar alternativas de solución de manera integral a la problemática de tipo financiero, gerencial, operativo y tecnológico de estas Pymes.

#### **4.2.4. CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR METALMECÁNICO.**

En una investigación realizada por la señora Angie González en cuyas conclusiones se establece que: “El sector metalmecánico comprende una parte importante en la industria, donde se encuentra las maquinarias industriales, elementos y herramientas, las aleaciones de hierro y el metal se convierten en el insumo básico del sector metalmecánico donde procesan productos de uso cotidiano sacan partiendo desde la obtención de la materia prima hasta el proceso de conversión y transformación industrial. La Minería se convierte en la materia prima de mayor

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

importancia aportando en gran parte en el sector. Sectores como infraestructura, agricultura y manufactura se benefician gracias a los insumos de la metalmecánica. Este abarca los subsectores de productos metálicos elaborados, maquinaria no eléctrica, maquinaria eléctrica, material y equipo de transporte, equipo profesional y científico. Dentro de los productos metálicos elaborados se encuentra la fabricación de herramientas; en Colombia el sector metalmecánico representa un poco más de la mitad de las exportaciones no tradicionales de los departamentos y genera 4.000 empleos directos, el 38% de la mano de obra industrial que demanda el departamento. Entre las 200 empresas más grandes de Colombia que figuran 53 industrias metalmecánicas, en su mayoría exportadoras”.<sup>9</sup>

Adicionalmente, para la autora “Un factor determinante que afecta el sector metalmecánico son las tendencias que imponen la gerencia del siglo XXI para que de esta forma lo principal sea transformar la competitividad y producción de conocimiento, con el fin de estimular y hacer creativa las labores de la empresa, alguno sectores mencionan que es menester aplicar estructuras organizacionales sólidas y poderlas aplicar de una forma correcta, con ayuda de las tecnología de comunicación e informaciones faciliten el desempeño tanto en el nivel de productividad como en el de competitividad”.<sup>10</sup>

Así mismo, la autora indica que “Se podría decir que el comportamiento económico del sector metalmecánico ha presentado fluctuaciones ocasionadas por la crisis económica general del país, algunas cifras puntuales dejan ver esta situación, cifras de la ANDI e informes de Fedemetal,

---

<sup>9</sup> Debilidades y Desafío Tecnológico del Sector Productivo Metalmecánico. Disponible en: [http://www.cofecyt.mincyt.gov.ar/pcias\\_pdfs/jujuy/UIA\\_metalmecanica\\_08](http://www.cofecyt.mincyt.gov.ar/pcias_pdfs/jujuy/UIA_metalmecanica_08)

<sup>10</sup> Op. Cit. P. 200

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

mostradas en un estudio sectorial de la “mesa sectorial metalmecánica, sobre la caracterización ocupacional del sector metalmecánico” en 1.996 se presentaba una disminución en el uso de la capacidad instalada del 68.87%, cifra mucho menor al mismo período del año anterior donde este indicador era del 83% ; por dicha razón el bajo uso de la capacidad instalada indica que las empresas están trabajando 31% por debajo de su potencial de trabajo lo cual las lleva a asumir costos de lucro cesante, mostrando así con estas cifras que la actual crisis económica, y el actual estancamiento de la economía nacional, no es tema del presente año, es un fenómeno que viene de periodos anteriores es efecto de acciones, políticas y diversas situaciones cambiantes de varios años atrás y que a medida que pasan los años es una problemática económica que va creciendo y afectando cada vez más las economías mundiales y más duramente a una economía subdesarrollada como la nuestra”.<sup>11</sup>

En el mismo sentido, para la autora “La Comisión Regional de competitividad en Cartagena y Bolívar 2010, en un plan que va desde el 2008 hasta 2032 muestra el grado preocupante de competitividad a nivel departamental, donde se encuentran sectorizadas en: clase mundial especializada, clase mundial con diversificación, polos de desarrollo social y de atención especializada. El departamento está rezagando indicadores como la poca disponibilidad de recursos humano altamente calificado, no generan grandes impactos en el departamento los centros de investigación, altos niveles de informalidad, poca innovación en la tecnología”.<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup>

<sup>12</sup>

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

Así mismo. Según la autora “Hoy día el sector metalmecánico de la región Caribe tiene una participación del 20% en la industria metalmecánica nacional; se encuentra especialmente diversificado entre empresas pequeñas y medianas, constituyendo las industrias de manufacturas metálicas las de mayor participación (45% del total), seguido por la construcción de maquinaria eléctrica con el 21%”.

Para confirmar lo anterior, la autora indica que “En el siguiente cuadro se muestra el crecimiento que se ha producido en el sector a partir del 2004 hasta el 2010.

Tabla 4. Crecimiento del sector productivo

<i>Indicadores</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>	<i>2007</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>
Activo Total	7.166	7.948	10.366	14.625	22.102	22.190	23.165
Inversión Neta	423	553	1.174	3.975	4.855	1.299	1.039
Ingresos	8.446	12.679	20.303	22.622	29.711	32.460	24.586
Utilidad Operativa	1.017	3.096	1.801	2.396	4.500	2.289	2.283
Valor Económico Agregado	-286	1.100	5	-116	278	-1.098	-1.330

Fuente: Elaboración propia con base datos DANE, Supersociedades y Cámara de Comercio de Cartagena

En el sector metalmecánico se han presentado desafíos inherentes al proceso de globalización e internacionalización de las economías, que les ha exigido a las Pymes actualizarse, innovar e implementar nuevas estrategias en sus diferentes frentes; el creciente interés que han mostrado en las Pymes tanto los gobiernos como las instituciones públicas y privadas, ha permitido un incremento en su labor de apoyo a las empresas, mediante la oferta de recursos, capacitación y condiciones legales para facilitar y optimizar su desarrollo.

La disposición de los empresarios para apoyarse cada vez más en asesoría externa y capacitarse tanto en lo técnico como en lo gerencial e incorporar a su gestión modernas herramientas gerenciales y de información ha permitido que se genere un incremento tanto en sus inversiones, ingresos y utilidades según el cuadro anterior; también cabe destacar que en 2014, el consumo per cápita de acero en Colombia fue el de mayor crecimiento entre los países de América Latina, a lo que sumado al crecimiento de la clase media y al aumento del ingreso per cápita impulsa la demanda de bienes finales que requieren de productos de acero como principal insumo.

(Romero, 10 de abril de 2006.) (procolombia )

## **5. MARCO CONCEPTUAL**

### **□ 5.1. Productividad.**

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

En el campo empresarial se define la productividad empresarial como el resultado de las acciones que se deben llevar a término para conseguir los objetivos de la empresa y un buen clima laboral, teniendo en cuenta la relación entre los recursos que se invierten para alcanzar los objetivos y los resultados de los mismos.

□ **5.2. Competitividad.**

La capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. El único camino sólido para lograrlo, se basa en el aumento de la productividad. (Porter, 1990)

□ **5.3. Calidad.**

Cosas que son de excelente creación, fabricación o procedencia, Calidad describe lo que es bueno, por definición, todo lo que es de calidad supone un buen desempeño. Todo lo que posee un cualitativo de calidad supone que ha pasado por una serie de pruebas o referencias las cuales dan la garantía de que es óptimo.

## **6. MARCO LEGAL**

Para este efecto se encontraron los siguientes Decretos, Leyes y Resoluciones:

Ley 590 de 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las Medianas y Pequeñas empresas. Tiene como objeto promover el desarrollo integral de las

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos.

Ley 905 de 2004 por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas colombianas y se dictan otras disposiciones en donde se define la característica de pequeñas y medianas empresa.

## **7. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **7.1. TIPO DE ESTUDIO**

El presente trabajo es una investigación Descriptiva dado que abordó la realidad actual de las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Cartagena en cuanto a su problemática para integrarse al mercado internacional.

En cuanto al enfoque, es de tipo Cuantitativo puesto que en el proyecto se buscó información cuantitativa que se procesó estadísticamente bajo el programa Excel.

### **7.2. POBLACIÓN, MUESTRA Y TAMAÑO DE LA MUESTRA**

La población estará conformada por todas las medianas y pequeñas empresas del sector metalmecánico de la ciudad de Cartagena. De acuerdo a los datos de Cámara de Comercio de Cartagena la población de pequeñas y medianas empresas en la ciudad es de 17 empresas. La muestra estará conformada por 11 empresas medianas y pequeñas del sector metalmecánico inscritas en la Cámara de Comercio de la ciudad de Cartagena.

### **7.3. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS, FUENTES DE INFORMACIÓN Y RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.**

En el proyecto dentro de las principales técnicas de recolección de información que se utilizó; encuesta y análisis documental.

*Las encuestas* realizadas de manera personal con la unidad de investigación permitieron obtener datos de una manera más eficaz, por medio de cuestionarios previamente establecidos, el

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

cual contiene una serie de preguntas destinados para analizar y procesar información vital a fin de estudiar los hechos en la población y la muestra.

*Las entrevistas* permitieron un dialogo con cada gerente, focalizadas al estado actual de la internacionalización en el sector metalmecánico de las pymes. Como tercera técnica se utilizó el análisis documental, con este logramos obtener información sobre las variables de interés en fuentes secundarias como libros, revistas, boletines.

#### **7.4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

Para el procesamiento de la información se utilizó el análisis estadístico y el análisis de contenido.

*El análisis estadístico* es un componente del análisis de datos. En el contexto de la inteligencia de negocios (BI), el análisis estadístico requiere recoger y escudriñar cada muestra de datos individual en una serie de artículos desde los cuales se puede extraer las muestras. El objetivo del análisis estadístico es identificar tendencias. Este se utilizó para tabular y analizar las encuestas.

*El Análisis de Contenido*, es aplicable a discursos, información, mensajes, textos, imágenes etc. Y se puede optar por una modalidad de análisis cualitativa. Este se utilizó para analizar las entrevistas.

## 8. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Tabla 5. CRONOGRAMA

	ACTIVIDAD	FECHA	seman a 1	seman a 2	seman a 3	seman a 4	seman a 5	seman a 6	seman a 7	seman a 8	seman a 9	seman a 10	seman a 11	seman a 12	seman a 13	seman a 14				
1	Identificar el tema a	31 julio al 5 de agosto	■																	
2	Descripción del problema	7 al 12 de agosto		■																
3	Fomulación del problema	14 al 26 de agosto		■	■															
4	Objetivo general	21 al 26 de agosto		■	■															
5	Objetivo específico	28 de agosto al 2 de sept			■															
6	Estado de arte	4 al 9 de sept				■														
7	Marco teórico	11 al 16 de sept					■													
8	Marco conceptual	18 al 23 de sept						■												
9	Marco legal	18 al 23 de sept							■											
10	Diseño metodológico	25 al 30 de sept								■										■
11	Diseño de encuesta	25 al 30 de sept								■										
12	Presupuesto										■									
13	Recolección de	2 al 21 de oct										■	■							
14	Análisis de resultadps	23 al 28 de oct													■					
15																				
16																				

## 8.1. PRESUPUESTO

**Tabla 6. Presupuesto total**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR
<b>1. PARTICIPANTES</b>		
1.1 Gastos de manutención participantes	<b>2</b>	<b>3.500.000</b>
1.2 Transportes terrestres	<b>2</b>	<b>600.000</b>
<b>SUBTOTAL</b>		<b>4.100.000</b>
<b>2. RECURSOS</b>		
2.1 Textos	<b>3</b>	<b>900.000</b>
2.2 Normas APA y Otros	<b>1</b>	<b>450.000</b>
2.3 Información Cámara de Comercio	<b>1</b>	<b>200.000</b>
2.3 Comunicación vía celular	<b>GI</b>	<b>250.000</b>
<b>SUBTOTAL</b>		<b>1.800.000</b>
<b>3. ÚTILES Y PAPELERÍA</b>		
3.1 Resma de papel	<b>1</b>	<b>14.000</b>
3.2 Impresiones	<b>2</b>	<b>20.000</b>
3.3 Empastadas	<b>6</b>	<b>120.000</b>
3.3 Internet	<b>GI</b>	<b>40.000</b>
<b>SUBTOTAL</b>		<b>194.000</b>
<b>SUMAN</b>		<b>6.094.000</b>
<b>IMPREVISTOS 10%</b>		<b>609.000</b>
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>		<b>6.703.000</b>

## **9. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **9.1. Situación actual de la internacionalización de las Pymes del sector metalmecánico de Cartagena.**

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

En atención a que la Cámara FEDEMETAL, como parte de la ANDI, el principal gremio del país, cumple los objetivos de dicha asociación y, adicionalmente, busca ser el vocero principal de la cadena metalmecánica y astillero que representa y, además, analizar la información estadística subsectorial, participar en las negociaciones internacionales y, en general, realizar todas aquellas actividades que beneficien a los sectores que componen la cadena productiva, buscando que sean más competitivos, por lo que en el presente análisis se incluyen los datos ofrecidos por esta Cámara, dando por resultado lo siguiente.

Según Fedemetal, “La estructura del sector siderúrgico y metalmecánico colombiano está compuesto por: a) hierro y acero (siderúrgicas); b) No Ferrosos; c) industrias básicas de hierro y acero (metalmecánica sin maquinaria); y d) maquinarias”. (Foro Galvanicemos. Bogotá 2012)

Igualmente, para Fedemetal, “la Cadena en los Capítulos del Arancel de Aduanas corresponde a: 72 Siderurgia; 73 Tubería, Trefilación, Manufactura en hierro o acero: 74 Cobalt; 75 Níquel; 76 Aluminio; 78 Plomo; 79 Cinc; 80 Estaño; 81 Demás metales; 82 Herramientas, cuchillería, útiles; 83 Cerrajería, candados, guarniciones, manufacturas diversas; 84 Calderas, maquinarias, bombas, motores, aires acondicionados, electrodomésticos etc.; 85 Máquinas y aparatos eléctricos, partes; 86 Transporte y aparatos mecánicos y partes”. (Foro Galvanicemos. Bogotá 2012).

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

Es bueno resaltar que, según el mismo Foro, la importancia del sector metalmecánico para la economía del país está dada por el impacto de la cadena metalmecánica en la economía colombiana, lo cual se muestra en el cuadro que sigue:

**Tabla 7. Impacto de la industria metalmecánica en 2012**

VARIABLE	IMPACTO DIRECTO	IMPACTO INDIRECTO INDUCIDO	IMPACTO TOTAL	MULTIPLICADOR
PIB	8.096	26.049	34.145	4.22
Remuneración de los Asalariados (millones)	3.252	8.698	11.950	3.67
Impuestos sobre la Producción (millones)	278	560	838	3.01
Excedente Bruto de Explotación (millones)	4.138	8.590	12.728	3.08
Valor de la Producción (millones)	26.421	36.472	62.893	2.38

Fuente. Cámara Fedemetal

Esto permitió observar que el aporte de la industria metalmecánica a la economía colombiana es significativo y ayuda al crecimiento del país.

Ahora bien, según el DANE, en su Encuesta Anual Manufacturera, hace referencia a la **Estructura del Sector**, presentando las variables principales de la cadena metalmecánica, así:

Tabla 8. Variables principales de la cadena metalmecánica.

Grupos Industriales	Número de establecimientos	Personas	Producción Bruta	Valor agregado	Total activos

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

		ocupad o			
<b>Total Nacional</b>	<b>8.905</b>	<b>641.502</b>	<b>153.289.563</b>	<b>67.306.130</b>	<b>101.412.949</b>
<b>Total del Sector</b>	<b>1.548</b>	<b>96.182</b>	<b>18.990.916</b>	<b>7.522.851</b>	<b>12.025.178</b>
<b>Peso del sector en la industria (%)</b>	<b>17.4%</b>	<b>15.0%</b>	<b>12.4%</b>	<b>11.2%</b>	<b>11.9%</b>
<b>Industrias básicas de hierro y acero</b>	<b>129</b>	<b>12.698</b>	<b>6.134.044</b>	<b>3.171.754</b>	<b>6.520.985</b>
<b>Industrias básicas de metales preciosos y de metales no ferrosos</b>	<b>47</b>	<b>3.542</b>	<b>2.570.053</b>	<b>224.055</b>	<b>393.517</b>
<b>Fabricación de productos metálicos para uso estructural, tanques, depósitos y generadores de vapor</b>	<b>273</b>	<b>14.029</b>	<b>1.684.001</b>	<b>665.845</b>	<b>644.421</b>
<b>Fabricación de otros productos elaborados de metal y actividades de servicios relacionados con el trabajo de metales</b>	<b>387</b>	<b>19.467</b>	<b>2.190.054</b>	<b>948.052</b>	<b>1.272.024</b>
<b>Fabricación de maquinaria de uso general</b>	<b>249</b>	<b>13.065</b>	<b>1.468.631</b>	<b>633.442</b>	<b>657.197</b>
<b>Fabricación de maquinaria de uso especial</b>	<b>257</b>	<b>10.069</b>	<b>862.212</b>	<b>386.822</b>	<b>477.348</b>
<b>Fabricación de aparatos de uso doméstico ncp</b>	<b>28</b>	<b>6.667</b>	<b>898.442</b>	<b>316.532</b>	<b>515.197</b>
<b>Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática</b>	<b>10</b>	<b>332</b>	<b>113.989</b>	<b>26.328</b>	<b>4.115</b>
<b>Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos</b>	<b>40</b>	<b>4.933</b>	<b>966.856</b>	<b>390.171</b>	<b>418.065</b>
<b>Fabricación de aparatos de distribución y control de la energía eléctrica</b>	<b>39</b>	<b>2.841</b>	<b>381.335</b>	<b>160.043</b>	<b>162.848</b>
<b>Fabricación de hilos y cables aislados</b>	<b>9</b>	<b>1.541</b>	<b>798.433</b>	<b>206.071</b>	<b>361.843</b>

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

Fabricación de acumuladores y de pilas eléctricas	11	1.689	389.370	173.416	268.032
Fabricación de lámparas eléctricas y equipo de iluminación	30	2.033	184.683	70.860	227.943
Fabricación otros tipos de equipo eléctrico ncp	39	3.576	348.812	149.458	101.412

Fuente: Cámara Fedemetal

El cuadro anterior es la prueba de la relevancia del sector metalmecánico en cuanto a la variedad de productos de elabora, los establecimientos involucrados, los empleados ocupados y el valor agregado.

Adicional a lo anterior, el Servicio Nacional de aprendizaje – SENA, ha hecho un análisis de los entornos de sector metalmecánico de Cartagena en el cual, al explicar el entorno Organizacional sectorial manifiesta que “...Aunque los procesos no han cambiado en sí, en la actualidad, la organización sectorial, de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), se divide en las siguientes fases, descritas por el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga (IMEBU, 2010), las cuales agrupan las actividades realizadas por el sector así: a) **Insumos principales:** Dentro de este componente se encuentran agrupadas principalmente empresas dedicadas a las industrias básicas del hierro y el acero CIIU 2710, a la fundición de metales ferrosos y no ferrosos 2731 y 2732 respectivamente. Otros de los CIIU que indican presencia de empresas corresponde al 2729 industrias básicas de otros metales no ferrosos; b) **Productos intermedios:** Los principales productos intermedios corresponden a productos de uso estructural 2811; tanques de metal 2812; generadores de vapor

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

2813; forja, prensado y laminado de metal 2891; vehículos automotores y sus motores 3410; partes, remolques y semirremolques 3420; piezas y autopartes para vehículos automotores y sus motores 3430; 2 maquinaria de uso general NCP 2919; motores y turbinas, excepto aeronaves, 2911, y tratamiento y revestimiento de metales 2892; c) **Productos finales:** De la cadena productiva del sector se derivan principalmente los siguientes productos finales: maquinaria agrícola 2921, maquinaria y herramientas 2922, maquinaria para metalurgia 2923, maquinaria para la explotación de minas y canteras 2924, maquinaria para la elaboración de alimentos y bebidas 2925, maquinaria para la elaboración de textiles, prendas de vestir y artículos de cuero 2926, artículos de diferentes usos 2983, entre otros; d) **Comercialización:** De manera complementaria, se incluye la comercialización al por mayor de materias primas 5152 y la comercialización de maquinarias y equipos para la industria, la agricultura y la minería 5161, entre otros”. (Sena, Caracterización del Sector Metalmecánico. Bogotá. 2012. P, 17)

En el mismo sentido, al mencionar el Entorno Ocupacional, en el texto se explica que “En el contexto internacional la mano de obra del sector se podría considerar como medianamente calificada; se destaca que sus trabajadores se encuentran entre los mejor remunerados de la industria y emplea a unos 90 millones de personas globalmente (CCB, 2006), lo cual la convierte en una de las principales generadoras de puestos de trabajo en el mundo”. (Sena. Caracterización del Sector Metalmecánico. Bogotá. 2012, p. 37).

Sin embargo, según Lugo (2007) “El entorno económico internacional en la actualidad se caracteriza cada vez más por su dinamismo y globalización. Tendencias como la creciente

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

interdependencia entre países, la formación de bloques regionales, el surgimiento de economías emergentes en Asia y América Latina, así como los sorprendentes avances tecnológicos en diferentes sectores, configuran un entorno mundial crecientemente competitivo y cambiante” (p. 2)

Lo anterior lleva al tema de la internacionalización de las Pymes, Lugo (2007) indica que “...hay que hacer notar que es éste un proceso difícil, complejo y costoso, que incluso puede perjudicar a la empresa que lo emprenda si no realiza previamente un análisis estratégico serio y riguroso antes de tomar tal decisión” (p.2). Esto, sin dejar de lado que, según el autor “La meta de una empresa al ser internacional debe ser obtener ventajas competitivas que le permitan superar a la competencia”, (p.3), y que “La decisión sobre qué y cuántos mercados abordar, cómo entrar en ellos, el tipo de organización a adoptar allí, son decisiones incrementales que requieren de análisis rigurosos de índole estratégica” y que “Ser internacional resulta costoso, porque el objetivo no es ser más grande sino mejor”. (Canals, J., 1996)

Así mismo, Lugo explica que

“El proceso de internacionalización de la empresa viene siendo estudiado históricamente, desde muy diversas perspectivas, destacándose entre ellas dos grandes enfoques: el económico o racional y el enfoque secuencial. Dentro del enfoque económico, las dos teorías más reconocidas otorgan un papel protagonista a los costos de transacción que se derivan de la movilización de activos intangibles de la empresa por encima de las fronteras nacionales” (p.3)

El mismo autor continúa indicando que;

“En concreto, son tres los factores que se consideran necesarios para explicar la capacidad y disposición de la empresa a internacionalizarse:

- La empresa debe tener alguna ventaja sobre sus competidoras del país receptor para contrarrestar los inconvenientes de producir en un medio poco conocido. Estas ventajas, denominadas “ownership advantages”, pueden venir dadas por la existencia de economías de escala y de conocimientos específicos de tipo tecnológico y de capacidad de dirección y gestión empresarial –comercialización y distribución de bienes y servicios, capacidad organizativa y directiva, capacidad para crear nuevas tecnología- y posesión de recursos y activos en general, generadores de ingresos.
- Debe ser más beneficioso para la empresa internalizar las ventajas anteriormente mencionadas mediante la Inversión Exterior Directa que externalizarlas a través de la venta de patentes o licencias a otras empresas. Este tipo de ventajas se denomina “internalization advantages” y puede generarse por las imperfecciones en los mercados de bienes y de inputs productivos, que dificultan la fijación de precios para los mismos, por el deseo de ocultar información específica sobre un determinado producto, proteger su calidad, o evitar la intervención pública en forma de aranceles, impuestos, etc.
- El mercado de destino de la inversión debe poseer algún factor de localización –“location advantages”- propio tal que, asociándolo con la ventaja específica de la empresa

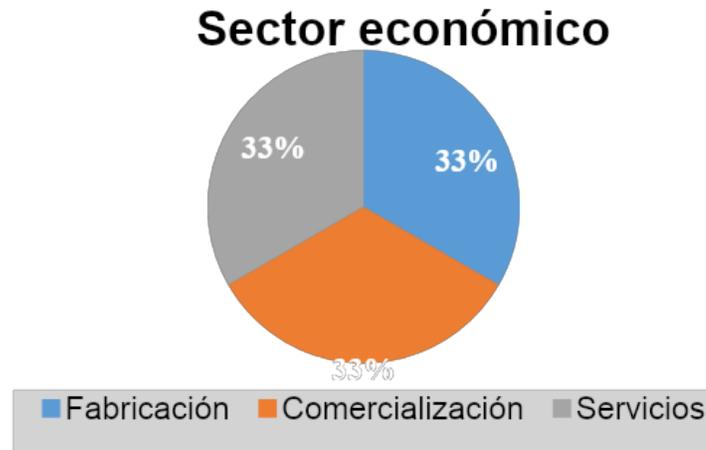
*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

inversora ésta prefiera invertir versus exportar”. (Equipo de Investigación Universidad de Vigo, 2001, 36)

Todo lo anteriormente expuesto, demuestra las dificultades que se deben superar para la internacionalización de una empresa, lo cual se dificulta para las micro y pequeñas empresas puesto que, como se pudo observar, la mayoría de ellas no cuentan con el capital humano y económico que les permita ser empresas de carácter internacional.

**7.2 Estado actual de los Factores claves de éxito en el proceso de internacionalización de las Pymes del sector metalmecánico de la ciudad de Cartagena.**

8



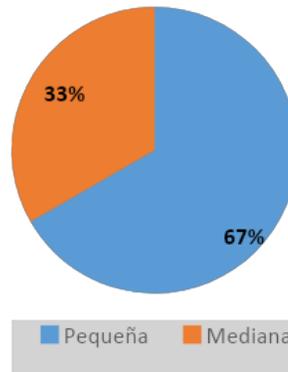
**Gráfica 2.** Sector económico.

**Fuente.** Realizada por las investigadoras.

Se puede observar que el sector económico al cual pertenecen las pymes del sector metalmecánico, está distribuido de manera equitativa en tres partes similares, puesto que la fabricación marca una mínima inclinación en 34%, mientras que comercialización, y servicios comparten un 33% de manera equitativa; puesto que se deja entrever que el sector no presenta inclinación fuerte en las tres modalidades de oferta de servicio a los clientes

\*

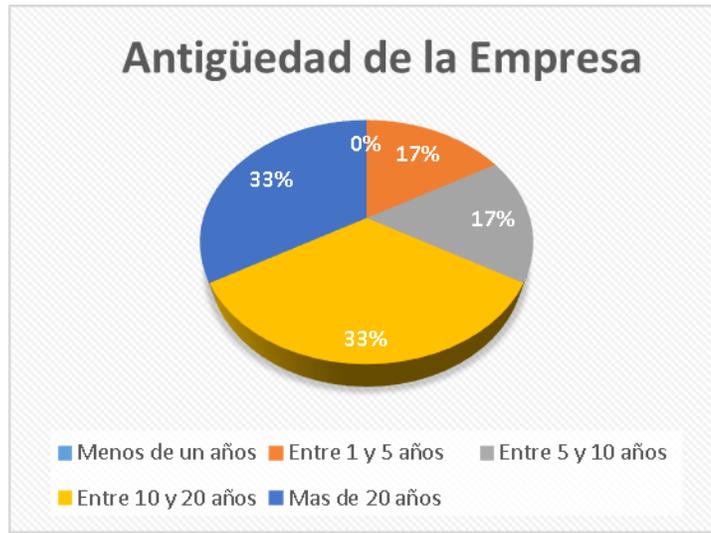
## Tamaño de las empresas



**Gráfica 3.** *Tamaño de las empresas*

**Fuente.** Realizada por las investigadoras

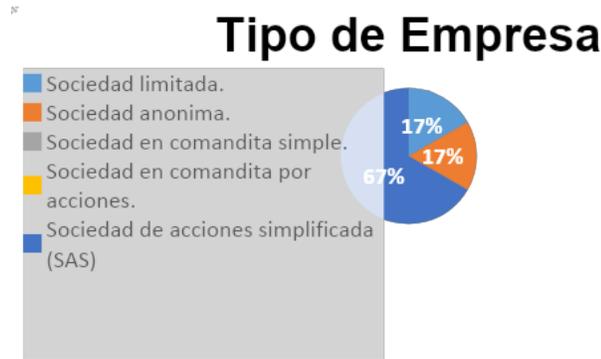
De acuerdo con lo observado en lo concerniente con el tamaño de las pymes, se puede determinar que el 67% de las pymes referenciadas son pequeñas, mientras que el 33% son medianas, lo cual permite la lectura de ser las pymes pequeñas, unidades productivas de negocio que en su gran mayoría vienen de la condición informal, y han establecido el proceso de legalización para ganar espacio de competitividad en los mercados.



*Gráfica 4. Antigüedad de las empresas.*

**Fuente. Realizada por las investigadoras.**

En lo concerniente con la antigüedad de la empresa se pudo determinar que menos de un año no tiene ninguna de las pymes consideradas para el desarrollo del presente estudio, el 17% maneja una antigüedad entre 1 y 5 años, así mismo entre 5 y 10 años, mientras que entre los 10 y 20 años son de un 33% al igual que más de 20 años; se denota entonces una relativa solides puesto que el 66% de las pymes tienen entre 10 y más de 20 años.

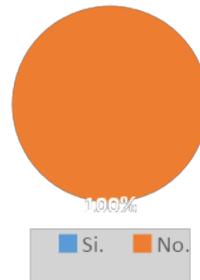


*Gráfica 5. Tipos de empresas.*

**Fuente. Realizada por las investigadoras.**

Con respecto a la legalización de las organizaciones que son objeto de la presente investigación, se observa que tanto las sociedades en comandita simple como la en comandita por acciones representan un 0%, es decir, no poseen participación en el mercado, mientras que sociedad limita y sociedad anónima poseen un 16% y 17% de participación en el mercado respectivamente; Se aprecia que las sociedad anónima simplificada (S.A.S.) es la categorización más alta o de mayor preferencia por los micro empresarios, por lo que se puede ampliar el objeto social del negocio sin mayores tramites al tiempo de tiende a hacer las de mayor economía en lo relacionado con tributos.

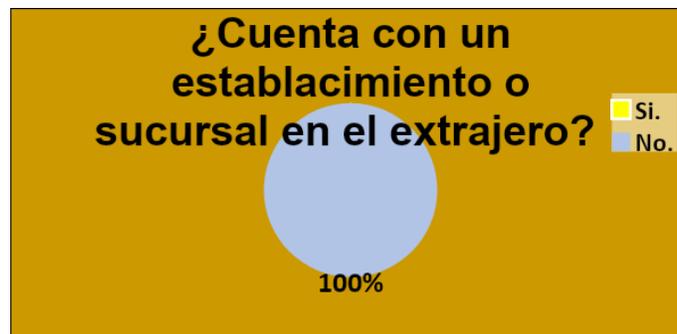
**¿Desarrolla actividades esporádicas de exportación?**



**Gráfica 6.** *Desarrollan actividades esporádicas de exportación.*

**Fuente.** Realizada por las investigadoras.

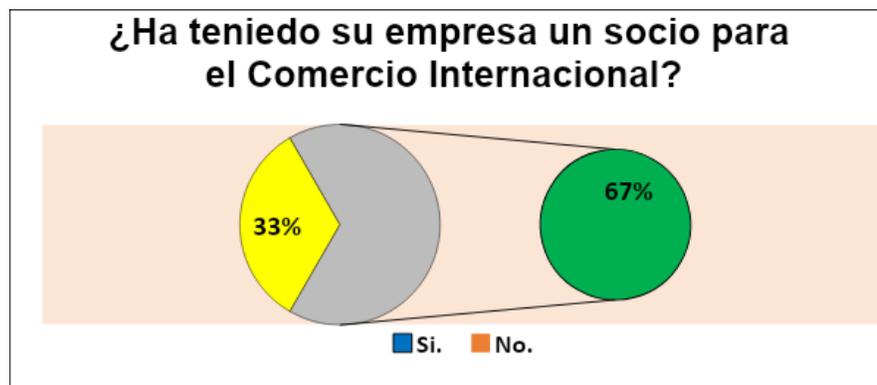
De acuerdo con la información obtenida de primera fuente, se puede percibir la negativa de los empresarios de las Pymes, en ampliar sus aristas en los mercados internacionales, lo cual pone de manifiesto que se hace necesario indagar a profundidad sobre la temática para conocer e indagar en las reales causas.



**Gráfica 7.** *¿Cuenta con un establecimiento o sucursal en el extranjero?*

**Fuente. Realizada por las investigadoras.**

En relación con la investigación se puede apreciar que en la totalidad de las pymes metalmecánicas no presentan un establecimiento sucursal en el extranjero; debido a que no se proyectan como competitivos para enfrentarse en el campo internacional.

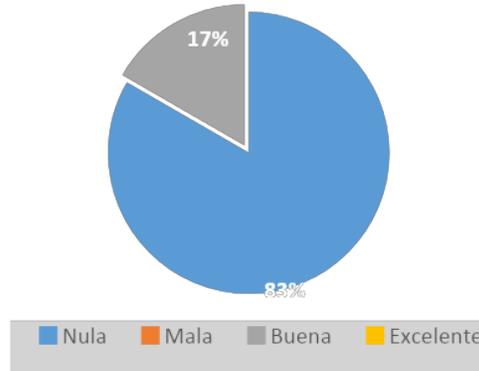


**Gráfica 8.** *¿Ha tenido su empresa un socio para el Comercio Internacional?*

**Fuente. Realizada por las investigadoras.**

Se aprecia de acuerdo con los resultados obtenidos que solo el 33% de los empresarios ha intentado o incursionado en los negocios internacionales, lo que deja entrever que la gran mayoría el 67% no lo ha hecho, observación para tener en cuenta en lo concerniente a la orientación empresarial- educativa, para la proyección futura de las empresas.

## Experiencia en el Mercado Internacional.



**Gráfica 9.** *Experiencia en el mercado internacional.*

**Fuente.** Realizada por las investigadoras.

En lo concerniente a la experiencia en los mercados internacionales, se puede interpretar que solo el 17 % ha tenido experiencia real en cuanto a la ejecución directa de los procesos de negociación, con base a los resultados obtenidos en la pregunta 9, se detecta que hay un desfase del 17%, lo cual se interpreta que la última cifra es decir el 17% ha manejado los negocios internacionales apropiándose de los procesos, mientras que el 15% se presume que le entregaba en calidad de negociación a un exportados quien ejercía la acción directa dentro de las negociaciones. Se afianza la idea de concebir un proceso de capacitación fuerte en lo concerniente a la incursión directa en negocios internacionales a través de un proyecto profundo de formación.

8

### Principales barreras para proceso de Internacionalización.



**Gráfica 10.** *¿Cuáles han sido sus Principales barreras para proceso de internacionalización?*

**Fuente.** Realizada por las investigadoras.

Con respecto a las barreras que ha de enfrentar el empresario Pyme en la incursión a los negocios internacionales se encontró que la baja demanda de los productos y no contar con elementos de producción eficientes no son las principales barreras en la intención de incursionar en los mercados internacionales, situación altamente satisfactoria; baja demanda de productos, no contar con tecnología de punta para el mercado, baja rentabilidad desconocer los factores de competitividad de la empresa o ninguna de las anteriores, son factores que arrojaron un porcentaje equivalente al 11%, aspectos que pueden ser mejorados con mínimas inversiones; en lo perteneciente a los trámites engorrosos ante DIAN, Min comercio y demás, fueron factores que arrojaron un 45% sobre la base total, notándose en la medida en que se avanza en el análisis,

que la capacitación y/o formación en negocios internacionales, es un elemento que hace falta para direccionar de mejor forma a las Pymes.

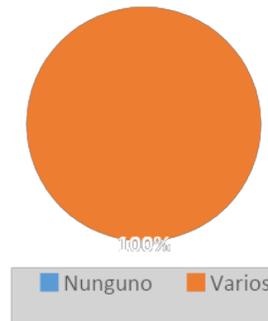


**Gráfica 11.** *¿Siente satisfacción con su nivel tecnológico y capacidad de innovación?*

**Fuente.** Realizada por las investigadoras.

Se aprecia que la respuesta con respecto a la pregunta “satisfacción en nivel tecnológico y capacidad de innovación”, demarca un 50% de aceptación y un 50% de no cumplimiento, situación que es totalmente congruente con las respuestas encontradas con las preguntas 9, 10 y 11 de manera simultánea.

### Percepcion de los TLC



**Gráfica 12.** *Percepción de los TLC.*

**Fuente.** Realizada por las investigadoras.

Al considerar el nivel de satisfacción que se ha tenido con los acuerdos o tratados de libre comercio, el 100% manifestó que han sido varios los beneficios, no obstante, admiten en otros cuestionamientos que la formación e información en negocios internacionales, sigue generando situaciones de impacto en el desarrollo de su actividad comercial.

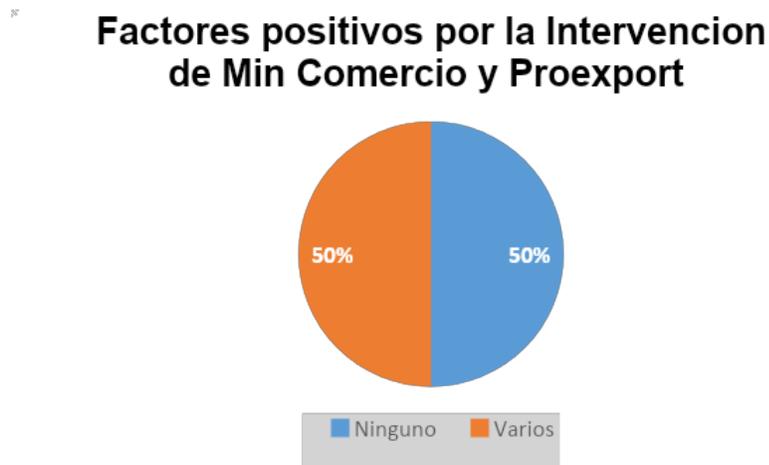


**Gráfica 13.** *¿Tiene conocimiento de la legislación relacionada a la internacionalización?*

**Fuente.** Realizada por las investigadoras.

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

Al ser consultados los empresarios pymes, sobre su nivel de conocimiento en la legislación colombiana con respecto a los negocios internacionales, se encontró que solo el 17% admitió conocerla, lo cual permite apreciar el vacío que hay en formación hacia la internacionalización de las pymes y por supuesto su proyección futura.



**Gráfica 14.** Factores positivos por la intervención de Min comercio y Proexport.

**Fuente.** Realizada por las investigadoras.

Al ser revisado los “factores positivos por la intervención del Ministerio de Comercio y Proexport”, se encontró un nivel de aceptación de 50%, y por supuesto el valor restante de no satisfacción, argumentos que son congruentes con los resultados obtenidos a lo largo del proyecto, lo cual afianza la necesidad de formación en el área en pro del desarrollo de las pymes.

8

## Tiempo en el Proceso de Internacionalización.

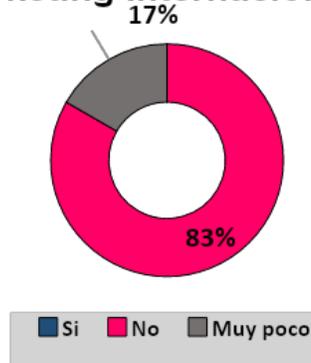


**Gráfica 15.** *Tiempo en el proceso de Internacionalización.*

**Fuente.** Realizada por las investigadoras.

Considerando el “Tiempo en el proceso de internacionalización” el 50% de la muestra considero que respondía las opciones presentadas, congruentes con el mismo porcentaje que anteriormente manifestó no tener ningún tipo de acercamiento con la internacionalización de la empresa. Con respecto a la diferencia entre 5 y 20 años representa un 0%, entre menos de un año 16%, 1 y 5 años y más de 20 años un 17%.

**Promoción de estrategia de comercialización a través del Marketing Internacional.**



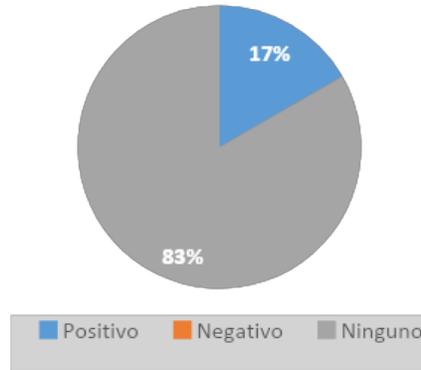
**Gráfica 16.** *Promoción de estrategia de comercialización a través del marketing internacional*

**Fuente.** Realizada por las investigadoras.

Se evidencia que el 83% de las empresas encuestadas del sector metalmecánico no realizan Promoción de estrategias de comercialización a nivel internacional mostrando una deficiencia en la aplicación de estrategias que le permitan ampliar su mercado a nivel internacional, solo el 13% de los encuestados afirma que lo han estado realizando muy esporádicamente. Se puede observar que estas empresas se enfocan solamente en el mercado local-nacional y no que no tienen perspectiva para la internacionalización.

8

### ¿Que impacto ha generado por la apertura Económica?

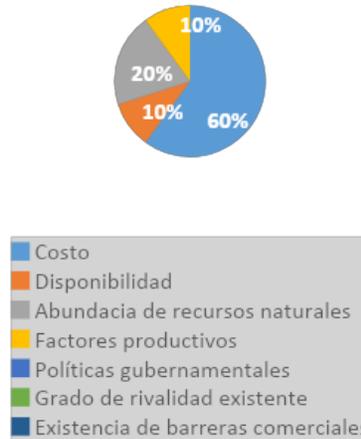


**Gráfica 17.** *¿Qué impacto ha generado la apertura económica?*

**Fuente.** Realizada por las investigadoras.

Al indagar el impacto que ha tenido la apertura económica en el sector metalmecánico las empresas encuestadas en su gran mayoría el 83% afirma que no ha tenido ningún impacto en su empresa, esto refleja los pocos o nulos esfuerzos por realizar estrategias para internacionalizar su empresa.

### Elementos para factor de localización.

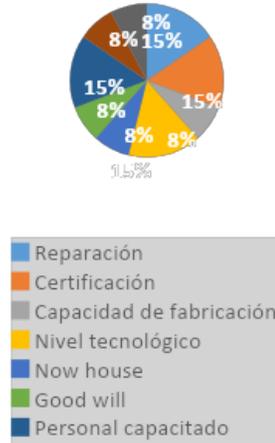


**Gráfica 18.** Elemento para factor de localización.

**Fuente.** Realizada por las investigadoras.

Las empresas metalmecánicas en la ciudad de Cartagena, la mayoría representada en un 67% se encuentran localizadas teniendo en cuenta el factor de sus costos, también tenemos el factor de abundancia de recursos naturales en un 22% y por último los factores productivos un 11%, estos factores son escogidos no porque sea la mejor opción de localización o las más apropiada, sino porque es más rentable y económico para la producción de las empresas pymes del sector metalmecánico.

**Ventajas competitivas tiene su empresa en el mercado frente a otras**



**Gráfica 19.** *¿Cuáles son las ventajas competitivas que tiene su empresa en el mercado frente a otras?*

**Fuente.** Realizada por las investigadoras.

Capacidad de fabricación, Now House, Good Will, innovación, variedad de productos. Al ser consultados los directivos de la Pymes, con respecto a su real condición de capacidad competitiva respondieron:

- Reparación 15%
- Certificación 15
- Capacidad de fabricación 8%
- Nivel tecnológico 15%
- Now House 8%
- Good will 8%
- Personal capacitado 15%

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

- Innovación 8%
- Variedad de producción 8%

Se puede leer con suficiente claridad que el sector de las pymes se caracteriza por la multifuncionalidad de actividades, interpretándose de manera simultánea que hay emprendimiento, innovación y sobre todo mucha voluntad además de capacidad.



*Gráfica 20. ¿Les gustaría Internacionalizarse?*

**Fuente. Realizada por las investigadoras.**

Las pymes metalmecánicas tienen la aspiración de llegar a los mercados internacionales con el fin de romper las diferentes barreras para llevar a cabo la internacionalización, no obstante, se interpreta temores en el contexto y la gran respuesta a la situación, está centrada en una educación bajo la modalidad teórico práctica, orientada al fortalecimiento de las competencias laborales, para el logro de los propósitos.



*Gráfica 21. ¿Qué barreras considera que han dificultado el proceso de Internacionalización?*

**Fuente. Realizada por las investigadoras.**

Con respecto las barreras que han dificultado el proceso de internacionalización, se encontraron los siguientes aspectos:

- Mercado internacional 23%.
- Falta de departamento de comercio exterior 23%.
- Barrera arancelaria 8%.
- Falta de conocimiento de normatividad 8%.
- Precio de competitivos 15%.
- Automatización de procesos 15%.
- Idioma 8%.

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

Se perciben claramente aspectos guía de primera clase para emprender formación, afianzando elementos asociados con las competencias laborales.



**Gráfica 22.** *Elementos para Internacionalizarse*

**Fuente.** Realizada por las investigadoras.

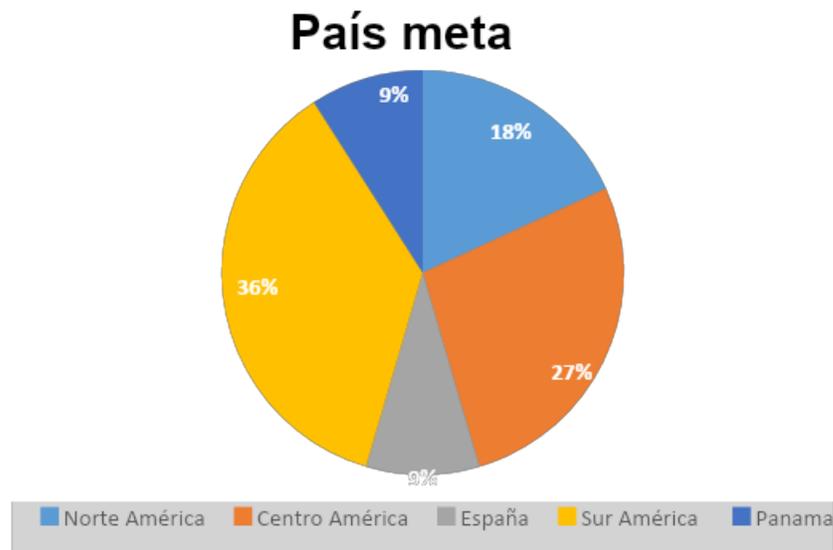
Al ser consultados los empresarios sobre las necesidades para internacionalizarse, se pudo establecer lo siguiente:

- De los empresarios consultado el 34% admitió de la falta de reconocimiento, se constituía en una situación de relativa debilidad, es decir, el reconocimiento debe ser primero interno y posteriormente externo, cuando se trata de revisar el escenario en donde se desarrollan las actividades de la empresa.

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

- De los empresarios consultados el 33% considera que la carencia de marketing internacional, es un factor que se considera importante y debe ser previo a la toma de decisión de querer incursionar en los mercados de consumo.
- El 22 % de los empresarios considero que la infraestructura es un factor de suprema importancia para tomar decisiones de internacionalizarse.
- El 11% considera que la tecnología de punta es importante antes de querer internacionalizarse por parte de la empresa dado que los sistemas de información están marcando la pauta en lo relacionado con la intencionalidad de ser competitivos internacionalmente.

Se aprecia que los empresarios de las pymes conocen plenamente cuáles son sus debilidades, al momento de tomar la decisión para la realización de negocios internacionalizarse.



**Gráfica 23.** *¿Cuáles son sus países Meta?*

**Fuente.** Realizada por las investigador

Considerando el punto, de cuál sería el país meta donde le gustaría tener cualquier tipo de internacionalización de sus productos ya sea con sucursales, socio extranjero, entre otros, el 37% de las empresas metalmecánicas dijeron que les gustaría llegar Sur América, el 27% centro América y otros 36%, es decir les gustaría llegar a Norte América, España y Panamá respectivamente. Al consultar a los empresarios sobre los destinos meta, estos respondieron de la siguiente forma

- El 9% de los encuestados respondió que España y una cifra similar Panamá.
- Orientado hacia los mercados norteamericanos, fue la respuesta del 18%.
- Centro América es el mercado meta para el 27%.
- Con respecto a preferir sur América el 37%.

Se puede entonces deducir que los empresarios de las pymes manejan cierto grado de claridad con respecto al mercado en donde quisieran enviar sus productos. El 37% de los destinos, están orientados hacia los mercados sur americanos, cifra que es relativamente baja, si se tiene presente la totalidad de la capacidad exportadora de dichas empresas.

## Actividades para internacionalizar sus productos y/o servicios.



**Gráfica 24.** ¿Qué actividades utiliza para internacionalizar sus productos y/ o servicios?

**Fuente.** Realizada por las investigadoras.

Consultado los empresarios sobre las actividades que se realizan para internacionalización de los productos, podemos deducir que se distribuyeron de la siguientes formas; el 16% considero que exportaciones directas, el 0% prefirió no importar, se deduce que el 100% de las materias prima están distribuidas en Colombia; el 17% comparte la idea de implementar sucursales en el extranjero, el 17% adicional manifiesta que inversión directa mientras que el 50% prefiere buscar un socio extranjero como practica y estrategia para internacionalizarse.

### Análisis DOFA De Las Empresas Pymes Del Sector Metalmecánica

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Empresa nueva con poco rendimiento</li> <li>● Importación de MP</li> <li>● Bajo apoyo tecnológico</li> <li>● Software especial para generación de costo por segmento</li> <li>● Comunicación asertiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mercado Nacional</li> <li>● Crecimiento del sector de contratación</li> <li>● Generador de dobles cascos para artefactos navales</li> <li>● Interfax contable</li> <li>● Mercados desatendidos</li> </ul>

<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diseños de productos</li> <li>● Capacidad de producir</li> <li>● Conocimiento en el mercado</li> <li>● Ágil acción para el alistamiento de los precios, infraestructura, know how</li> <li>● Recursos financieros</li> <li>● Procesos bien estructurados</li> <li>● Habilidad competitiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tecnología limpia</li> <li>● Mercado y la competencia</li> <li>● Decrecimiento de industria local</li> <li>● Alta competencia</li> <li>● Legislación gubernamental</li> <li>● Recesión en el sector industrial y/o mantenimiento naval</li> <li>● Alza del dolor</li> <li>● Fluctuación de los precios de la MP</li> </ul>

**Tabla 9. Análisis DOFA de las empresas Pymes del sector Metalmecánico**

**Fuente. Realizada por las investigadoras.**

## **9.2. Estrategias dirigidas a fortalecer el proceso de internacionalización de las Pymes del sector metalmecánico de la ciudad de Cartagena**

- En el transcurso de la investigación se pudo observar la falta de conocimientos por parte de los gerentes de las empresas metalmecánicas con respecto a la internacionalización de sus empresas, esto trae como consecuencia que estos empresarios solo se estén fijando en el mercado local y nacional, por este motivo con esta investigación buscamos proponer que se realice un apoyo por parte del ministerio de comercio y de Proexport, que se hagan taller de capacitación donde se puedan resolver dudas e inquietudes, donde se les hable de los beneficios que le pueda traer a sus empresas la internacionalización como lo es, obtener conocimiento en el mercado internacional, hace que sus productos sean más rentables, y se están fortaleciendo competitivamente.

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

- Teniendo en cuenta los resultados de la investigación que se realizó al sector metalmecánico en la ciudad de Cartagena, y viendo el gran vacío que existe por parte de sus empresarios, buscamos que por parte de la Universidad del Sinú -Elías Bechara Zainúm, la apertura a un diplomado que tenga como tema principal la internacionalización de las pymes, no solo para el sector de las empresas metalmecánicas sino que también lo puedan realizar empresas de otros sectores; con este diplomado se busca que ellos sean conocedores de la legislación, los beneficios que trae para sus empresas realizar una exportación, tenga conocimiento de la documentación necesaria y que desde sus empresas comience hacer el proceso de internacionalización.
- Buscar que a través de FEDEMÉTAL se puedan crear propuestas, que puedan llegar al gobierno nacional, con el fin de obtener mayor apoyo financiero al sector metalmecánico, ya que estamos hablando de pequeñas y medianas empresas, donde muchas de ellas no cuentan con la capacidad de hacer un proceso internacional.
- Proponemos que se pueda generar una alianza por parte de las empresas metalmecánicas de la ciudad de Cartagena, para que puedan llevar proyectos en conjuntos que sean beneficios para el sector.

## **10. CONCLUSIONES**

La situación de las pymes del sector metalmecánico del Distrito de Cartagena es preocupante, debido al panorama desfavorable en aspectos sociales, económicos, políticos, que han arrojado recientes estudios, lo cual demuestra la necesidad de analizar las condiciones en las que se encuentra el sector en la actualidad. A nivel social los empresarios no cuentan con una dinámica organizacional que les permita analizar la interacción de las estructuras, procesos, sistemas de información y relaciones humana, área que de ser aprovechada se convertiría en una piedra angular que contribuiría con el trabajo. Por otro lado en el contexto político muchas de las pymes están en un nivel de estancamiento, principalmente por el hecho de no estar formalizadas ante las entidades encargadas de garantizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

Con respecto a la intención de realizar negocios internacionales, el 50% prefiere buscar un socio internacional para el desarrollo de los negocios, mientras que el 50% restante está distribuido en tres partes, los que desean afianzar en el negocio en Colombia, y los que desean realizar negocios internacionales con inversión directa. Con respecto a la modalidad de participación de las pymes hay una distribución equitativa por tercera parte, entre fabricación, comercialización y servicio. No obstante al ser la procedencias de las pymes, la economía informal, se aprecia una afianzamiento al sector, puesto que se encontró que el 33% de esta tienen entre 10 y 20 años de estar en el mercado, mientras que 66% tienen más de 20 años, sin embargo su participación en un 100% es nacional.

El 100% de los empresarios de las pymes manifestaron su interés en incursionar en los mercados internacionales, previa formación para incursionar en el área y fortalecimiento de competencias laborales en todas las temáticas relacionadas con el manejo de la información y trámites para acceder a los mercados internacionales. Es un factor de gran importancia, percibir que hay emprendimiento, innovación y sobre todo mucha voluntad además de capacidad.

Por último a partir de la presente investigación se logró que las empresas Pymes investigadas tengan un conocimiento amplio del estado en el que se encuentran para su desempeño en el área internacional, por lo que se propusieron estrategias trazadas para su fortalecimiento y crecimiento empresarial. Así mismo se recomienda después de haber realizado el diagnóstico, escenario en el cual hubo fluidez en la información, se identifican y determinan los principales

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

factores claves de éxito y la problemáticas que poseen los empresarios en el sector de las pymes y por lo cual se coligen las siguientes recomendaciones

1. Implementar un programa de educación en competencia laborales para enfrentar dos flagelos principales:
  - Procesos administrativos orientados bajo la estructura de un plan estratégico que permita generar proyección futura, autonomía y seguridad en las decisiones de los empresarios
  - Formación en comercio exterior teórico-básico que oriente practicidad y asertividad para incursionar en los mercados internacionales

## **11. BIBLIOGRAFÍA**

1. Olivares Mesa, A. (2005). La globalización y la internacionalización de la empresa: ¿ es necesario un nuevo paradigma?. Estudios gerenciales, 21(96), 127-137.
2. Poblete, C., & Amorós, J. E. (2013). Determinantes en la Estrategia de Internacionalización para las Pymes: el Caso de Chile. Journal of technology management & innovation, 8(1), 97-106.

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

3. RESTREPO MORALES, Jorge Aníbal y VANEGAS LOPEZ, Juan Gabriel. Internacionalización de las pymes: análisis de recursos y capacidades internas mediante lógica difusa. *Contad. Adm [online]*. 2015, vol.60, n.4, pp.836-863. ISSN 0186-1042. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2015.07.008>.
4. Poblete, C., & Amorós, J. E. (2013). Determinantes en la Estrategia de Internacionalización para las Pymes: el Caso de Chile. *Journal of technology management & innovation*, 8(1), 97-106.
5. Cifuentes Cruz, D. F. Principales factores de competitividad para el acceso de las Pymes colombianas del sector textil-confección a mercados internacionales (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Colombia-Sede Bogotá).
6. Cifuentes Cruz, Diego Felipe. Principales factores de competitividad para el acceso de las Pymes colombianas del sector textil-confección a mercados internacionales. Diss. Universidad Nacional de Colombia-Sede Bogotá.
7. Canals, J. (1994). La internacionalización de la empresa: cómo evaluar la penetración en mercados exteriores (No. 658.4/C21i).
8. Alonso, J. A. (1994). El proceso de internacionalización de la empresa. *Información comercial española*, (725), 127-143.
9. Caracterización y Análisis del riesgo laboral en la Pequeña y Mediana Industria del Sector Metalmecánico de Cartagena; *Revista Soluciones de Postgrado EIA*, Número 10.

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

- p. 13-40. Medellín, Enero-junio de 2013; José Mórelo Gómez, Tomas José Fontalvo Herrera
10. Mórelo Gómez, José y Fontalvo Herrera, Tomas: Caracterización y Análisis del riesgo laboral en la Pequeña y Mediana Industria del Sector Metalmecánico de Cartagena; Revista Soluciones de Postgrado EIA, Número 10. p. 13- 40. Medellín, Enero-junio de 2013.
  11. CONGRESO DE COLOMBIA. República de Colombia. Ley 590 de 2000.
  12. Suñol, S. (2006). Aspectos teóricos de la competitividad. Ciencia y sociedad, 31(2).
  13. Poblete, C., & Amorós, J. E. (2013). Determinantes en la Estrategia de Internacionalización para las Pymes: el Caso de Chile. Journal of technology management & innovation, 8(1), 97-106
  14. Sarmiento del Va, S. (2014). Internationalization and global strategies for developing and emerging countries. Dimensión Empresarial, 12(1), 11-138.

**ANEXOS**

**ENCUESTA SOBRE ESTADO ACTUAL DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL SECTOR METALMECÁNICO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA.**

*Estado Actual De La Internacionalización De Las Pymes, Del Sector Metalmecánico De Cartagena*

A continuación se le solicita el favor de responder la presente encuesta de 28 preguntas que busca determinar y describir los factores que caracterizan a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de la ciudad de Cartagena en cuanto a la realidad del proceso de internacionalización, sus beneficios, los problemas que enfrentan y el estado actual de su empresa en cuanto al tema. Agradecemos su tiempo y colaboración.

**INFORMACIÓN GENERAL:**

**Razón social** \_\_\_\_\_

**Producto/servicio** \_\_\_\_\_

**Principal actividad:** \_\_\_\_\_

**Fecha de Realización** \_\_\_\_\_

**1. Sector económico** Comercialización \_\_\_\_\_ Fabricación \_\_\_\_\_

**2. Tamaño de empresa**

Mediana (entre 50 y 200 empleados) \_\_\_\_\_ Pequeña (entre 10 y 50 empleados) \_\_\_\_\_

**3. Antigüedad de la empresa**

Menos de un año \_\_\_\_\_ Entre 1 y 5 años \_\_\_\_\_ Entre 5 y 10 años \_\_\_\_\_ Entre 10 y 20 años \_\_\_\_\_  
Más de 20 años \_\_\_\_\_

**4. Tipo de Empresa**

Sociedad Limitada \_\_\_\_\_ Sociedad Anónima \_\_\_\_\_ Sociedad en Comandita Simple  
Sociedad en Comandita por Acciones \_\_\_\_\_ Sociedad de Acciones Simplificadas (SAS) \_\_\_\_\_

**ACTIVIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN**

**5. Desarrolla actividades esporádicas de exportación.**

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Si contestó SI, por favor explique cuáles

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**6. Ha realizado exportaciones a través de representantes:**

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Sí contestó SI, por favor explique cuáles

\_\_\_\_\_

**7. Cuenta con algún establecimiento o sucursal comercial en un país extranjero.**

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Sí contestó SI, por favor explique cuáles

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**8. ¿Tiene algún establecimiento productivo en un país extranjero?**

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Sí contestó SI, por favor explique cuáles

---

---

**9. ¿Ha tenido su empresa un socio para el comercio internacional? SI \_\_ NO \_\_**

¿Quién o quiénes son? \_\_\_\_\_

¿Por qué NO?

---

---

**10. Si sus dos respuestas anteriores han sido SI, Por favor indique cuál ha sido la experiencia en el mercado internacional:**

Nula \_\_\_\_\_ Mala \_\_\_\_\_ Buena \_\_\_\_\_ Excelente \_\_\_\_\_

Indique por qué, atendiendo a su respuesta:

---

---

**11. Cuáles cree usted que son las principales barreras para el proceso de Internacionalización de su empresa:**

No contar con tecnología de punta para la producción \_\_\_\_\_ No contar con tecnología de punta para el mercadeo \_\_\_\_\_ La baja demanda de productos \_\_\_\_\_

La baja rentabilidad \_\_\_\_\_ Desconocer los factores de competitividad de la empresa \_\_\_\_\_ No contar con elementos de producción eficientes (materiales, equipos, mano de obra, etc.) \_\_\_\_\_

Trámites engorrosos ante la DIAN, Min Comercio y demás \_\_\_\_\_

Si existen otras, por favor explique cuáles

---

---

**12. ¿Cuáles considera que son los beneficios que ofrecen los TLC?**

Ninguno \_\_\_\_\_ Varios \_\_\_\_\_

Por favor indique cuáles

---

---

**13. ¿Conoce la legislación colombiana relacionada con la internacionalización de su empresa?**

NO \_\_\_\_ SI \_\_\_\_ Por favor indique cuáles conoce y qué beneficios obtiene para su empresa

¿Cuáles leyes? \_\_\_\_\_

¿Qué Beneficios? \_\_\_\_\_

---

**14. ¿Qué factores positivos se han presentado por la intervención de Min comercio y Proexport?**

---

---

**15. ¿Cuánto tiempo ha gastado su empresa en el proceso de internacionalización?**

Menos de un año \_\_\_\_ Entre 1 y 5 años \_\_\_\_ Entre 5 y 10 años \_\_\_\_ Entre 10 y 20 años \_\_\_\_

Más de 20 años \_\_\_\_\_

**16. ¿Cómo empresas se sienten satisfechos con su nivel tecnológico, y capacidad de innovación?**

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_ Indique por qué, atendiendo a su respuesta

---

---

**17. ¿Promueven estrategias de comercialización, a través de prácticas de marketing internacional?**

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_ ¿por favor puede indicar que clases de estrategia?

---

---

**18. ¿Qué impacto económico ha generado en la empresa la apertura económica del país?**

---

---

**19. ¿Cuáles de sus productos son más requeridos en el mercado?**

**20. ¿Qué elementos ha tenido en cuenta para su factor de localización?**

El costo\_\_\_\_ Disponibilidad y abundancia de recursos naturales\_\_\_\_ Factores productivos\_\_\_\_ Las políticas gubernamentales \_\_\_\_ El grado de Rivalidad existente\_\_\_\_ La existencia de barreras comercio\_\_\_\_ La inestabilidad política\_\_\_\_

**21. ¿Qué ventajas competitivas tiene su empresa en el mercado frente a otras?**

---

---

**22. ¿Puede identificar sus ventajas competitivas a través del análisis DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas, amenazas?)**

Debilidades \_\_\_\_\_  
Oportunidades \_\_\_\_\_  
Fortalezas \_\_\_\_\_  
Amenazas \_\_\_\_\_

**POTENCIAL DE INTERNACIONALIZACIÓN**

**23. ¿Le gustaría internacionalizarse?**

---

---

**24. ¿Qué barreras considera que han dificultado el proceso de internacionalización?**

---

---

**25. ¿Qué elementos necesita para internacionalizarse?**

---

---

**26. ¿A qué países les gustaría proyectarse en un futuro?**

---

---

**27. ¿Cuál o cuáles de sus productos y/o servicios, podrían tener mayor proyección a nivel internacional?**

**28. ¿A través de qué actividades les gustaría internacionalizar sus productos y/o servicios? Exportación, importación, sucursales, inversión directa, socios extranjeros, etc.**

---

---